

報道関係各位

@cosme

「@cosme TOKYO」初の改装！！本日、3月5日（水）リニューアルオープン

国内最大級の幅広いラインナップの「フレグランスゾーン」新設！

「もっとビューティーとの出会いを」をテーマに取り扱いブランドや売場もパワーアップ！

リニューアルキャンペーンも実施！

株式会社アイスタイル（代表取締役社長：遠藤 宗）の連結子会社である株式会社アイスタイルリテール（以下、当社）は、フラッグシップショップ「@cosme TOKYO」（東京都渋谷区）を本日、2025年3月5日（水）にリニューアルオープンしたことをお知らせいたします。



今回のリニューアルでは、3Fにフレグランスゾーンを新設いたしました。百貨店で取り扱われているようなラグジュアリーブランドや、バラエティストア・ドラッグストアなどで販売されるバラエティ系ブランドに加えて、近年注目が集まっているニッチブランドまで国内最大級の幅広いブランドラインナップを実現しました。また、デジタルとリアルを融合した新しい「香りの購買体験」を提供いたします。

更に、「もっとビューティーとの出会いを」をテーマに、ミニコスメコーナーやシートマスクウォールなどの新たな売場を展開。店内配置も見直し、より回遊しやすく、新しいコスメとの出会いを楽しめる空間へと進化します。加えて、国内3か所目となる「PRADA BEAUTY」をはじめとするラグジュアリーブランドの取り扱いも拡充し、国内外すべてのお客さまに、これまで以上に楽しいお買い物体験を提供してまいります。

※PRADA BEAUTY に関しましては香水以外のアイテムは2025年4月25日（金）以降に取り扱いを開始予定です

1. 「もっとビューティーとの出会いを」生み出す仕掛けや売り場づくり

① 【3階】フレグランスゾーンの新設



3Fの一部を売場として改装し、「フレグランスゾーン」を新設しました。百貨店で扱われる「ラグジュアリー系」をはじめ、個性が際立つ国内外の「ニッチフレグランス」、気軽に楽しめる「バラエティ系」まで、約70ブランド・約400SKUをラインナップ。

《主な取り扱いブランド》

イヴ・サンローラン、ゲラン、ジバンシイ、Jo Malone London、ナルシソ ロドリゲス パルファム、Maison Margiela Fragrances、ブルガリ、ロジェ・ガレ、EDIT(h)、çanoma、Parfum Satori、LIBERTA Perfume、アールフレグランス、THREE、テオプロマ、Her lip to BEAUTY、BAUM、PARFUMS DE LA BASTIDE、Margot&Tita、ROALiv、100BON、KEYTH、SARANGHAEYO、SENNOK、

LUA FEE、Pleuvoir、HOTEL DAWSON、他

デジタルとリアルを融合した新しい購買体験



「フレグランスゾーン」では、@cosme が独自に作成した、香りのイメージを 24 種類の色と言葉で表現して INDEX 化した「香りの INDEX」と、AI 技術によって香りの特長を可視化し、自身の好みとマッチする香りを見つけることができるインタラクティブサイネージ「カオリウム」による「好みの香り診断」により、自分の好みにピッタリのフレグランスを見つけることができます。

カオリウムブランドサイト：<https://scentmatic.co.jp/kaorium/fragrance>

② 【1 階】ミニコスメコーナーの新設



@cosme TOKYO の入口右側のエリアに「ミニコスメコーナー」を新設しました。プチプラからデパコス、さらには韓国コスメまで、バラエティ豊かなラインナップを取り揃え、取り扱いブランドは約 50 ブランド、商品数は約 100SKU となり、ここでしか手に入らない @cosme 限定販売のアイテムも展開します。

《展開商品（一部）》

@cosme TOKYO や @cosme SHOPPING など、@cosme 限定で販売するアイテムです。

<p>HACCI/ベストコスメセット ¥1,760税込</p> 	<p>TIRTIR/ ・MASK FIT TONE UP ESSENCE LAVENDER MINI ・MASK FIT TONE UP ESSENCE CORAL MINI 各 ¥1,210税込/各10ml</p> 	<p>SK-II/ フェイシャル トリートメント エッセンス ファースト トライアル キット ¥4,950税込</p> 
--	---	--

③ 【3 階】セルフラッピングコーナーの新設



▲ラッピングイメージ

「toi et moi (トワエモア)」がプロデュースする、開いて戻せるラッピングボックスを使用して、どなたでも簡単に特別感のあるラッピングがご自身でできる「セルフラッピングコーナー」を新設しました。@cosme TOKYO で購入した商品だけでなく、他店で購入した商品もあわせて包んでいただくことが可能です。

※4月中旬以降サービスの開始を予定しています。金額やサービスの詳細は改めてお知らせします

<toi et moi コメント>

気持ちを伝える贈り物に感動をプラスしたい！

ワクワクする楽しさ、面白いことを形にしたとき、皆さまの記憶に残る贈り物になると思います。

toi et moi (株)は技術力を高め、現代的なデザインを取り入れ、ラッピングコーディネーター資格取得者が気持ちを込めてラッピングすることで、ワンランク上のラッピングを提供していきたいと考えています。

ラッピングには日本古来のしきたりに合わせた包み方があり、その理解と技術の習得が必要です。そのため、自分できれいに包むのは難しく、従来のラッピングサービスではお品物をお預かりする必要があり、気軽に利用することが難しいものでした。

そこで、お客様自身でラッピングが可能になる「ラッピングボックス」を他企業では初めて@cosme TOKYO 様にて店舗販売させていただくこととなりました。

「ラッピングボックス」は一度開けても簡単に戻せる仕組みになっており、ボックスの中にお好みのギフトを入れて元に戻せば、プロが仕上げた美しい贈り物になります。

@cosme TOKYO 様で販売されている商品や合わせ買いしたお品物、他店購入品にも対応していますので、ぜひラッピングを通して多くの方々に笑顔をお届けできましたら幸いです。

toi et moi (トワエモワ) について：<https://style-gift.net/>

④ 【2階】シートマスクウォールの新設



シートマスクを壁一面に集積した「シートマスクウォール」を新設。豊富なラインナップの中から、自分の好みや気になるアイテムを比較しながら、楽しく選べる売場を実現しました。

⑤ 「思わず回遊したくなる」導線やコーナー配置で、より、新しいコスメと出会いやすく、試しやすい店舗にパワーアップ！

店内の配置を見直し、ランキングやネクストトレンドコーナー、トウリュウモンなど、思わず立ち止まりたくなる売場が自然と視界に入り、これまで以上に「思わず回遊したくなる」店舗に生まれ変わりました。また、既存の各コーナーもパワーアップ！

・セールスランキングコーナー



@cosme TOKYO の人気コーナー！今売れているアイテムが分かる「セールスランキングコーナー」を増設。

・ テスターバー



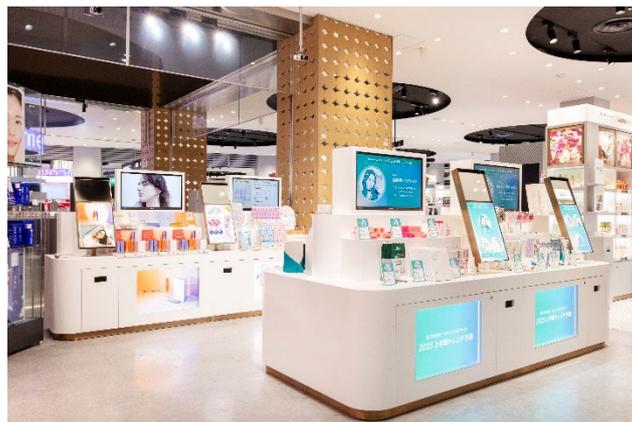
テスターバーがパワーアップ！水台の数が増えて広々使え、さらにお試ししやすくなりました。

・ 2階 POPUP コーナー



2階の期間限定のPOPUP コーナーを壁面に移設し、よりカウンセリングなどしやすいエリアに！

・【新設】ネクストトレンドゾーン



階段を上がって目の前のエリアにはネクストトレンドゾーンを新設！最新の注目コスメに出会えます。

・ トウリュウモン



話題のアイテムが集合！新商品やその時しか買えない旬の限定品を展開しています。

・ @cosme Selection



来るたびに新発見！初出店や今注目のコスメをその月だけのラインナップでお届けします。

・【新設】 インナービューティータワー



手軽なインナービューティーアイテムからサプリメントまで、成分や機能別にラインナップ。

・ ラグジュアリーブランドを中心に取り扱いブランド数が増加

都内では3番目の取り扱い店舗となる『PRADA BEAUTY』をはじめ、『SUQQU』、『RMK』、『SK-II』などのブランドを新規導入。これまで以上に幅広いブランドを取り揃えます。リニューアル後の取り扱いブランド数は約750と日本最大規模の店舗としてさらなる進化を遂げます。

《主な新規導入ブランド》

athletia、Celvoke、IPSA、PRADA BEAUTY、RMK、SK-II、SNIDEL BEAUTY、SUQQU、THREE

※PRADA BEAUTY に関しましては香水以外のアイテムは2025年4月25日（金）以降に取り扱いを開始予定です



・店内導線

お客様が店内を回遊しやすくなるように通路幅を拡張しました。

2. リニューアルキャンペーン

リニューアルオープンから以下の期間限定で、キャンペーンを実施します。

① 3/5 (水) ~3/11 (火)

◆限定セットの販売

人気ブランドの限定セットを販売します。

※なくなり次第終了となります

《限定セット (一部)》

<p>イプサ/ @cosme TOKYO限定キット ¥4,730税込</p> 	<p>Celvoke/オープニングキット ¥9,350税込</p> 	<p>SNIDEL BEAUTY/ ルージュチュール 01キット ¥10,120税込</p> 
---	--	--

企画詳細：<https://www.cosme.net/beautist/article/2698061>

◆リニューアルポイントを「見つけてねピンゴ」配布 (各日先着順 1000 名様)

「見つけてねピンゴ」と称したピンゴカードとフロアマップを入口でお客様に配布します。お客様が店内を歩いて、ピンゴカードに書いてあるリニューアルポイントを巡ってクリアしていただくと、オリジナルミラーをプレゼントします。

企画詳細：<https://www.cosme.net/beautist/article/2698027>

② 3/5 (水) ~4/1 (火)

◆【土日限定】サンプルセットをプレゼント

¥11,000 以上(税込)購入者の方に、サンプルセットをプレゼントします。

※お渡しは各日先着順となり、なくなり次第終了となります

※対象日：3/8 (土)、3/9(日)、3/15 (土)、3/16(日)、3/22(土)、3/23(日)、3/29(土)、3/30 (日)

◆抽選で 100 名様に当たる、全額ポイントバック

期間中、5,500 円 (税込) 以上のお買い上げ&レシートに記載の QR よりエントリーいただくと、後日抽選で 100 名の方に、該当レシートのお買い物金額を全額ポイントバックします。

※レシート下 QR よりお申込みください。

※ポイントの当選はポイント付与をもって代えさせていただきます。

※1 会計でレジ袋・ラッピング代除き 5,500 円(税込)以上ご購入の方が対象となります。(合算不可)

※クーポン・ポイント値引き前の金額 5,500 円(税込)以上で対象となります。

※ポイントバック上限は 10 万ポイントとなります。

※アットコスメ会員登録をいただいているお客様のみお申し込みいただけます。

※キャンペーン参加が理由での返品は不可となります。

※@cosme TOKYO 限定のキャンペーンとなります。

※購入・応募はいずれも上記キャンペーン期間が対象となります。

◆数量限定のオリジナルショッパーを配布

購入者先着で、リニューアルオープン記念のオリジナルショッパーをプレゼントします。
 キャンペーン詳細はこちら：<https://www.cosme.net/store/flagship/tokyo/renewal/>

3. SK-II のポップアップイベントが開催中

リニューアルオープン第1弾として、SK-II のイベントを開催しています。「SK-II Sakura Celebration」と題し、2025年3月5日（水）～3月11日（火）までの期間、@cosme TOKYO1階と2階のポップアップスペースをジャックした体験型イベントを実施。日本限定発売する桜モチーフのボトルをインスピレーションにデザインされた1階のポップアップイベントスペースには、SK-II のさまざまな製品を試していただけるテスターバーや、アイコンックなフォトスポットを展開しています。また、2階のポップアップスペースでは、SK-II の肌測定機器"マジックスキャン"をご用意し、素肌の専門家スキンエキスパートのカウンセリングを受けることができます。

また、4月20日に新発売されるUV ケアシリーズを、@cosme TOKYO でのみ一足早く体験し、購入できる限定先行発売も実施します。



【イベント概要】

イベントタイトル：「SK-II Sakura Celebration」

期間：2025年3月5日（水）～3月11日（火）

営業時間：11:00～21:00

ポップアップ詳細：<https://www.cosme.net/beautist/article/2697439>

4.@cosme TOKYO とは

@cosme TOKYO はファッションやビューティーの中心地の一つである原宿駅前に2020年1月にオープンした@cosme初のフラッグシップショップであり、大型路面店です。

プチプラからデパートコスメ、いま話題の韓国コスメまで取りそろえる幅広い商品ラインナップに加えて、毎週様々なブランドのイベントを実施するポップアップスペースや、編集企画売場、ランキング棚など多彩な売場展開によって生活者とブランドの出会いを生み出しています。

開店から5周年を迎える現在では、体験型の「コスメのテーマパーク」として、国内外月間約23万人のお客さまに来店していただくまでに成長しております。

【店舗概要】

店舗名：@cosme TOKYO（アットコスメトーキョー）

所在地：東京都渋谷区神宮前1丁目14番27号

営業時間：11:00～21:00

売場面積：約1,380㎡（リニューアル後）

■公式サイト

<https://www.cosme.net/store/flagship/tokyo/>

■公式SNS

X（旧Twitter）：https://x.com/at_cosme_tokyo

Instagram：https://www.instagram.com/at_cosme_tokyo/

【株式会社イスタイル 会社概要】 <https://www.istyle.co.jp> 東証プライム・コード番号 3660

- 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34階
- 設立：1999年7月27日
- 資本金：54億6,700万円
- 代表者：代表取締役社長 遠藤 宗
- 事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosmeの企画・運営、関連広告サービスの提供

istyle

【株式会社イスタイルリテール 会社概要】 <https://is-retail.istyle.co.jp/>

- 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34階
- 設立：2021年7月1日
- 資本金：9,500万円
- 事業内容：株式会社イスタイルが運営する「@cosme」の情報を活用したリアルとネットが融合する全く新しい化粧品小売業態及び、化粧品ショッピングサイト「@cosme SHOPPING」の企画開発・運営。

istyle
— retail —

◆お問合せ◆ 株式会社イスタイル エクスターナルコミュニケーション室 TEL：03-6161-3662 FAX：03-6161-3661 Email：istyle-press@istyle.co.jp