

報道関係各位

istyle

アイスタイル韓国 100%子会社 GlowDayz、Rainmakers 社が共同開発したメイクアップブランド

「tilnus（ティルナス）」から、リップバーム 12 色が新発売！

イメージモデル・NiziU の新ビジュアルも公開！！

株式会社アイスタイル（代表取締役社長：遠藤 宗 以下、アイスタイル）と、アイスタイルの 100%子会社であり韓国で事業展開する Glowdayz, Inc.（代表取締役社長：Kong Junesik）は、Wonjungyo をはじめとする人気ブランドを多数展開する株式会社 Rainmakers（代表取締役：宇佐美 眞、以下、Rainmakers）と韓国で共同開発したメイクアップブランド「tilnus（ティルナス）」から、新商品「サンリットパール リップグロウ」を発売します。3月2日（日）より「@cosme」の公式通販「@cosme SHOPPING」と全国の「@cosme STORE」、公式オンラインストアにて先々行販売を実施するほか、3月8日（土）より一部バラエティショップにて先行販売し、3月15日（土）より全国発売いたします。



1. 新商品「サンリットパール リップグロウ」商品紹介

「@cosme」と「Glowpick」のクチコミを分析し、日韓それぞれのトレンドやユーザーの声を参考に、これまで市場になかったアイテムを企画開発する「tilnus（ティルナス）」。今回発売する新商品は、韓国のリップトレンドである「グロウ感」や「透明感」といった要素に、韓国の Z 世代に人気ファッショントレンド「Y3K（ワイスリーケー）」のエッセンスをプラス。メタリックやスパンコールといった近未来的なファッションテイストからインスパイアを受けた“パール”を配合。そこに「保湿感」や「上品な発色」といった日本のリップトレンドを加え、ひと塗りでうるツヤ感と色とりどりのパールのきらめきを楽しめる全12色のリップバーム「サンリットパール リップグロウ」が誕生しました。どのカラーも日本人の肌になじむシアーカラーで、それぞれ Lv.90、60、30 の3段階にレベル分けしパールの配合量を調整。カラーの魅力を最大限に引き出すきらめきのバランスを追求しました。また、パールを高配合した際に起こりがちなザラつきを感じさせない、なめらかな塗り心地が特長です。

ティルナス
サンリットパール リップグロウ
全12色 1,540円(税込)

発売日：2025年3月15日（土）

@cosme SHOPPING / @cosme STOREにて3月2日（日）より先々行販売

@cosme 商品ページ：<https://www.cosme.net/products/10269157/>



特長①：カラーの魅力を最大限に引き出すパールバランス

3段階のレベル別で、それぞれのカラーにあうようパールの配合量を調整。チラチラと繊細にパールがきらめく Lv.30、キラキラと華やかにパールが輝く Lv.60、ギラギラとビームのようにまばゆいパール感の Lv.90 と、シーンや好みのパール感にあわせてカラーをお選びください。

特長②：ひと塗りでキレイに仕上がるうるツヤ唇

鏡なしでもスルスルと塗りやすいなめらかなテクスチャー。バームタイプながら、発色のよさとほどよいカラーキープ力で、ひと塗りで魅力的なうるツヤリップに仕上がります。

特長③：美容液成分*in で保湿ケアも

うるおいを与え、乾燥しがちな唇を整えます。*シア脂、セラミドNP（すべて保湿成分）

2. イメージモデル・NiziUの新ビジュアルも公開！



新商品の発売に伴い、イメージモデル・NiziUの新ビジュアルを公開いたします。ピンクに囲まれた世界観の中、クロップ丈のトップスやフレアデニム、ミニスカートといった衣装に身を包み、日本のトレンドでもある「平成レトロ」なムードを表現。一方メイクでは新商品「サンリットパールリップグロウ」をはじめラメやグリッターアイテムを使い、韓国トレンドの「Y3K」のムードを感じさせるキラキラとしたきらめきをプラス。懐かしさと新しさが融合した「ニューレトロ」な可愛さを表現した新ビジュアルとなっております。

【NiziU プロフィール】

オーディション番組「Nizi Project」で、応募総数約1万人の中から選ばれた9人によるガールズグループ。一条乱れぬシンクロダンスが高い評価を受けている。2023年11月には韓国の音楽チャート番組で日本人メンバーのみのグループでは史上初の1位を獲得、2024年2月には台北にてグループ初の海外公演を開催するなど、今後も世界中を舞台に更なる活躍が期待される。

3. ポップアップストア詳細

「ティルナス」の新商品発売を記念して、3月20日（土）より期間限定のポップアップストアを開催いたします。新商品「サンリットパールリップグロウ」の販売や、豪華な購入特典をご用意してお待ちしております。この機会にぜひ足をお運びください。

【「tilnus」期間限定ポップアップストア開催概要】

開催期間：3月20日（木・祝）～3月26日（水）

営業時間：11:00～20:00

会場：0th Hub Nihonbashi（東京都中央区日本橋2丁目9-10 L.Biz 日本橋 2F）

※開催期間、営業時間は変更になる場合がございます。

※建物に向かって右手にある階段より2Fまでお上がりください。エレベーターは利用できませんのでご注意ください。

●購入者特典をご用意

ポップアップストアにて1点以上商品をご購入いただいた方には、NiziUのセルカフォトステッカー※1をプレゼントいたします。

※1 全9種類の中からランダムで配布いたします。

そのほか追加のコンテンツ情報は随時公式 SNS にて告知予定です。

◆tilnus について

Rainmakers とアイスタイル、Glowdayz, Inc. が共同で企画・開発を行い誕生したコスメブランド。

ブランド名の「ティルナス」は太陽の光がさす様子を表す"sunlit"を反転させた造語です。「ティルナス」を通して、日常に晴れやかな気持ちやワクワク感を届け、新しい自分を見つけてほしいという想いが込められています。旅に出ることや、どんどん新しいことに挑戦するのが好きな方の相棒となるような、エネルギーでファッショナブルなアイテムを、日韓それぞれのクチコミに基づいた最新トレンドを取り入れながら展開してまいります。

tilnus 公式サイト：<https://beautyfarm.co.jp/shop/pages/tilnus>

@cosme ブランドページ：<https://www.cosme.net/brands/130231/>

【Glowdayz, Inc.】 <http://www.glowdayz.com/>

- 所在地：11-6 Beobwon-ro 4-gil, Seocho District, Seoul, Republic of Korea
- 設立：2013年7月19日
- 資本金：66,318,500KRW
- 代表者：CEO Kong Junesik
- 事業内容：メディア運営、マーケティング事業など



【株式会社アイスタイル 会社概要】 <https://www.istyle.co.jp/> 東証プライム・コード番号 3660

- 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階
- 設立：1999年7月27日
- 資本金：54億6,700万円
- 代表者：代表取締役社長 遠藤 宗
- 事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosme の企画・運営、関連広告サービスの提供



◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル エクスターナルコミュニケーション室 TEL：03-6161-3662 FAX：03-6161-3661 Email：istyle-press@istyle.co.jp