

報道関係各位



「@cosme ベストコスメアワード 2025 上半期トレンド予測」12月5日発表

～キーワードは「#気まぐれ天気プチ直し」、「じゃら×2 チャームコスメ」、

「貼るコスメ」、「ぶるんリップ界限」、「血色感リンクメイク」、「おうちで韓流肌管理」～

株式会社イスタイル（代表取締役社長 遠藤 宗、以下、イスタイル）は、2024年12月5日（木）、「@cosme ベストコスメアワード 2025 上半期トレンド予測」を発表いたしました。

「@cosme ベストコスメアワード 2025 上半期トレンド予測」は@cosme ベストコスメアワードの関連企画であり、@cosme に投稿されたクチコミや@cosme STORE/@cosme TOKYO、@cosme OSAKA での売り上げ等の分析、その他ユーザーアンケートなど関連情報からみえる生活者の意識変化と美容プラットフォームとしての知見から、今後の生活者インサイトや美容トレンドを予測するべく発足された「@cosme トレンド予測部」が、2025年の上半期のトレンドをキーワード化したものです。

「@cosme ベストコスメアワード 2024」と同時発表となります。

詳細は本日発表のプレスリリースを参照ください。

<https://www.istyle.co.jp/news/press/2024/12/1205-br.html>



#気まぐれ天気プチ直し

2024年は過去最も暑い夏と気象庁が発表。暑い夏時間が1年の半分近くを占めたうえ、ゲリラ豪雨や線状降水帯の発生も多く、気まぐれな天気が常態化した1年に。そこで、今後より高まると予測されるのが「お直し」需要。アンケートでは

約35%が『不安定な天候が原因で化粧や髪の乱れが気になる』と回答し、メイク直しシートや髪のささっと直しに使えるコムなどの売上も増加傾向。オフィス復帰の流れも後押しし、メイクはもろろんヘアスタイルリングも「サクッとお直し需要」が高まりそうです。



じゃら×2チャームコスメ

平成に流行ったカバンにキーホルダーやストラップなどをぶら下げる「じゃら×2」文化が、令和の今再燃中。若年層だけでなく、当時現役で「じゃらじゃら」を楽しんでいた大人層も「少しリッチ」な鞆に、じゃらじゃらとデコレーションをして、自分だけのオリジナリティ

を出している模様。ここ最近の「痛いバッグ」「ぬいポーチ」などにみられる推し活文化の浸透もあいまって、自分の好きを表現する&共有する流れが世代を超えて加速しているのかも。

このトレンドはコスメにも見られ「チャームにできるコスメ」がじわじわ増加中。若年層では約30%が『かわいいコスメをぶら下げるのが素敵』と回答。今後更に盛り上がりそうです。



貼るコスメ

@cosmeの韓国姉妹サイト「GLOWPICK」によると、韓国のMZ世代中心に昨年からスマホなどのデコブームが到来。最近はその波がコスメに波及し、可愛いニキビパッチやフェイスステッカーで顔を

デコる「ノーズブリッジメイク」なども注目を浴びているそう。日本でもアンケートで10代の約40%が『「顔に貼るシール」がかわいい』と回答。また、『「貼る〇〇コスメ」というワードに魅力を感じる』と全体の約17%が回答しており、ニキビパッチをはじめとして貼るつけまつげや耳つぼジュエリーなど、商品も徐々に増えていることから「貼るコスメ」がトレンドになっていきそうです。



ぶるんリップ界限

リップの次なるトレンドは「ぼってりぶるとした唇」をつくること。ここ最近「痛いコスメ」人気も重なりプランパーへの注目が続き、@cosmeの商品登録数は約2.6倍、クチコミ件数約1.4倍と共に増加している。アンケートでも「唇をぶっくり見せたい」と全体の39.5%

が回答。中顔面短縮など、若年層のトレンドと相性が良いが実は大人世代の「唇が痩せて見える」というエイジング悩みとも結びついており、幅広い年代でトレンドになる可能性がありそう。この秋、日本の化粧品大手3社から相次いで「ぶっくりした唇」を叶える唇美容液も発売された。すでに、全体の約25.7%が「唇ケアにお金をかけたい」と回答していることから、今後更に「ぶるんリップ界限」が注目されるかもしれません。



血色感リンクメイク

「自分が本来持っている素材を活かし、淡めワントンカラーを重ねて仕上げて自然に盛る」ミュードメイクトレンドが引き続き継続中。@cosmeでもクチコミにおけるワードの出現率が昨対約48.9倍となり、急激に成長中。

そんな中、次なるトレンドとしてリップとチークを同色でリンクさせて仕上げ、「自然な盛り」を演出するメイクテクニックに要注目。若年層では約45%が『リップとチークの色を合わせたい』と回答しているほか秋の新作コスメとして、韓国を中心に外資ブランドでもリップとチーク両方に使えるアイテムの発売が相次いでいます。@cosmeの韓国姉妹サイト「GLOWPICK」によると、韓国でも同様の流れが起きているとこのことで、2025年は「血色感リンクメイク」がトレンドとなりそう！



おうちで韓流肌管理

韓国コスメが当たり前のように国内に浸透してきているこの頃。最近「肌管理」として韓国でケアをうける美容好きも増加しており、@cosmeのクチコミにおけるワードの出現率をみても「渡韓」というワードが

昨対2.2倍に。そんな中、自宅でも「まるで韓国に渡って美容ケアをしたような気持ち」になれる、韓国発の美容やそれを連想させるようなコスメへの注目がUP。実際に約47%が『家で韓国の「肌管理」を試せたらうれしい』と回答。特にサーモン由来の成分「PDRN」や「ダーマコスメ」はクチコミ出現率が大幅に増加中で、今後益々人気に！?

2025 年上半期のトレンド予測は「#気まぐれ天気プチ直し」、「じゃら×2 チャームコスメ」、「貼るコスメ」、「ぶるんリップ界限」、「血色感リンクメイク」、「おうちで韓流肌管理」の6つとなりました。

尚、2025 年上半期のトレンドワードを@cosme メンバーへのアンケート結果などを交えて解説する「情報版プレスリリース」は、12 月 9 日（月）に配信予定です。ぜひご覧ください。

【画像中に使用したデータの詳細】

1. アンケート

調査名：化粧品に関するアンケート

調査の方法：アンケート方式

調査の対象：@cosme プロデュースメンバー／女性／15～69 歳

有効回答数：7086 人

調査元：株式会社アイスタイル

調査実施日：2024 年 11 月 18 日（月）～11 月 19 日（火）

2.@cosme のクチコミにおけるワードの出現率

集計単位：件数比率 / 集計範囲：全カテゴリ

集計期間：各年とも前年 11 月 1 日～当年 10 月 31 日 / 集計条件：購入品によるクチコミ

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <https://www.istyle.co.jp/> 東証プライム・コード番号 3660

■ 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階

■ 設立：1999 年 7 月 27 日

■ 資本金：57 億 1,900 万円

■ 代表者：代表取締役社長 遠藤 宗

■ 事業内容：美容系総合サイト「@cosme（アットコスメ）」の企画・運営、関連広告サービス・マーケティング・リサーチサービスの提供