

報道関係各位

@cosme

コスメ欲、年に一度の大解放！EC・店舗の大型イベント「@cosme BEAUTY DAY」開催！

< TOPIC ① > 今年のキャンペーン内容公開

< TOPIC ② > 初協賛ブランドや SNS で話題のアイテムなど BEAUTY DAY 限定アイテム公開

< TOPIC ③ > 「お客様が好きな場所で化粧品を選ぶ楽しさ」を表現したキービジュアル公開

株式会社アイスタイル（代表取締役社長 遠藤宗、以下アイスタイル）は、2018年から開催している年に一度のEC・店舗の大型イベント「@cosme BEAUTY DAY」を、2024年12月1日(日)12:00～12月3日(火)23:59まで、@cosmeの公式通販「@cosme SHOPPING」、@cosmeのフラッグシップショップ「@cosme TOKYO」「@cosme OSAKA」、コスメセレクトショップ「@cosme STORE」及び「東京小町」「シドニー」各店※にて開催いたします。

この度、今年のキャンペーン内容の詳細と、「@cosme BEAUTY DAY」に参加する一部ブランドから発売し毎年大好評をいただいている@cosme BEAUTY DAY 限定アイテムや、お店限定セットのラインナップ、および、キービジュアルが決定しましたのでお知らせします。

※@cosme TOKYO、@cosme OSAKA、@cosme STORE、東京小町、シドニーの開催期間は12月1日(日)～12月3日(火)の各店舗営業時間内となります



1. キャンペーン内容

- ①全品 10%以上、最大 30%ポイントバック ※一部商品除く
 - ②「この日しか買えない」@cosme BEAUTY DAY 限定アイテムや、お店限定セットなどの販売
 - ③一定金額以上のご購入でサンプルセットプレゼント（@cosme SHOPPING：18,000円（税込）以上 @cosme STORE/@cosme TOKYO/@cosme OSAKA：11,000円（税込）以上）
 - ④3,000円（税込）以上のご購入で送料無料
 - ⑤セール・アウトレットアイテム（通常価格から10%以上オフ）の販売
- ※④⑤は@cosme SHOPPINGのみ
※詳細は順次発表いたします

2. @cosme BEAUTY DAY でしか手に入らない限定アイテムのラインナップ公開

本日、10月22日（火）12:00より SNS で話題のアイテムやベスコス受賞商品をはじめ、@cosme BEAUTY DAY でしか買えない@cosme BEAUTY DAY 限定アイテムや、お店限定セットのラインナップを公開しました。

毎年売り切れが続出する、各ブランドの@cosme BEAUTY DAY 限定アイテムの一部については、事前予約販売申込みの受付を11月19日(火)12:00より順次開始いたします。また、店舗でも、@cosmeの店舗のみで販売するお店限定セットとお取り扱い商品全てのお取り扱いを11月19日(火)より受け付けます。お店限定セットの詳細は、10月22日以降順次公開いたします。

※店舗によってお取り扱いブランド・商品は異なります。

※詳しいブランド・アイテム情報につきましては、@cosme BEAUTY DAY 特設サイトにて公開しております

特設サイト：<https://www.cosme.com/campaign/beautyday/>

※予約販売分の在庫が無くなり次第、予約販売は終了となります。12月1日(日)からの@cosme BEAUTY DAY 開催期間中にも数量の一部を先着にて販売いたします

ECにて事前予約販売予定の@cosme BEAUTY DAY 限定アイテム（一部）

【今年初協賛ブランド】

今年初協賛のプラダ ビューティはベストセラー「プラダバーム」から、リップバームブラッシングケアに、リップバームオプティマイジングケアサンプルとショッパーを同梱した特別なギフトセットが登場。また、同じく初協賛のFASの人気クレンジングジェルと定番アイテムの化粧水ミニサイズが試せる@cosme BEAUTY DAY 限定キットもおすすめです。



【SNSで話題のアイテム】

HERAの「センシュアルヌードバーム」の日本限定色#414MORNINGBEIGE（モーニングベージュ）が、@cosme BEAUTY DAY 限定で、人気のブラッククッションファンデーションのトライアルサイズとセットで登場。ジバンシイからは、ベストセラーの4色フェイスパウダー「プリズム・リープル」No.00 オパールセント・チュールと、同じくベストセラーのフェイスカラー「プリズム・リープル・スキンケアリング・コレクター」ブルーの現品に、「ランテルディマスカラ」サンプルと「スキンPFCTUVフルイド」サンプル、「ランテルディオードトワレ」1mL、「ブラックフラップポーチ」がセットになった@cosme BEAUTY DAY 限定スペシャルキットをご用意しました。



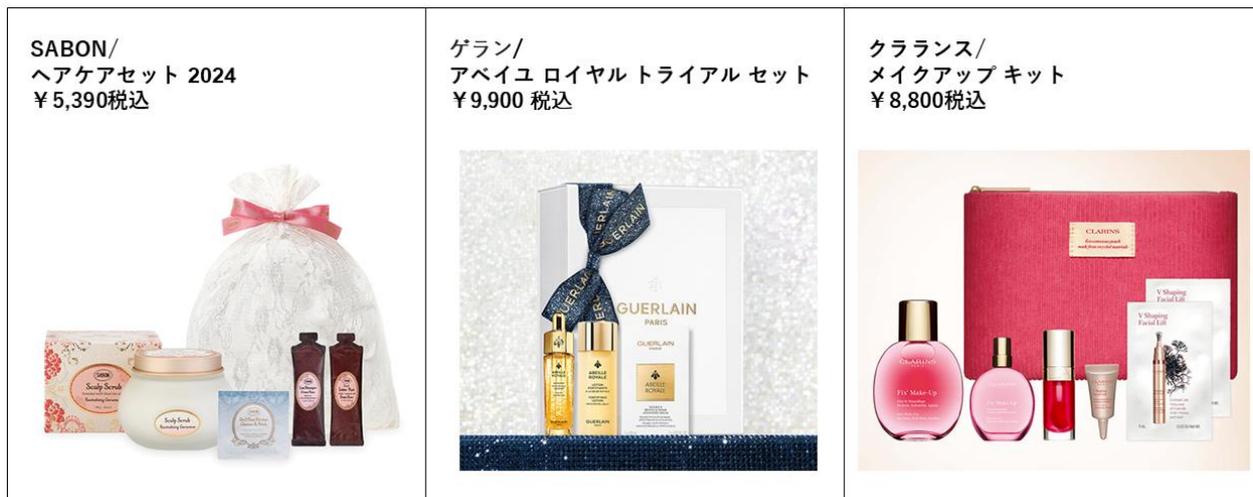
【ベスコス受賞商品】

@cosme ベストコスメアワード 2024 上半期新作ベストコスメ総合大賞を受賞したアテナの「スキんクリア クレンジングオイル」のアロマタイプとローズリュクス（限定デザイン）の現品がセットになった特別なセットや、@cosme ベストコスメアワード 2023 ベスト化粧下地 第1位を受賞したクレ・ド・ポーポータの、小じわやくすみをカバーしてワントーン明るい肌に仕上げる化粧下地「ヴォワールコレクチュールn」と洗顔フォーム「ムースネットワイアントA n」のセットなどがラインナップ。さらに、@cosme ベストコスメアワード 2024 上半期新作ベストコスメ総合第6位受賞のSOFINA iP「ベースケア セラム〈土台美容液〉」現品と基礎化粧液・深夜浸透クリームサンプルがセットになったお得なセットも登場。



【ギフトにおすすめ】

SABON で人気のヘアケアアイテムをお楽しみいただけるセットや、ゲランの「アベユロイヤル」をラインで体験できる @cosmeBEAUTYDAY 限定コフレをギフトボックスでお届け。クラランスからは@cosme BEAUTY DAY 限定メイクアップキットがオリジナルポーチ付きで登場。自分へのご褒美や大切な人への贈り物におすすめです。



【日本未上陸商品】

ベストセラーの NARS オーガズムコレクションより、ミニサイズの「アフターグロー リキッドブラッシュ」と「アフターグローリップシャイン」がスペシャルなセットに。また「アフターグローリップシャイン」のミニサイズセットがギフトにも最適なゴールドのパッケージで限定発売となります。



【最速先行販売】

@cosme BEAUTY DAY では最速先行発売により、いち早く人気商品を手に入れるチャンスも。今回の@cosme BEAUTY DAY ではドクターケイの「ABC-G リップセラム」が最速先行発売となります。



特別企画 売り切れ必至アイテムの週末3日間限定予約対象アイテム（一部）

～超目玉アイテム、EC限定での予約スタート！～

11月22日(金)～11月24日(日)の週末限定で、毎日20時から超目玉アイテムの予約販売をEC限定で実施します。※

実施期間：2024/11/22(金)20:00～11/24(日)19:59

※各商品は、12月1日(日)からの@cosme BEAUTY DAY開催期間中にも数量の一部を先着にて販売いたします

<p>リリミュウ/ プライマーシルクブルー限定セット ¥3,520 税込</p> 	<p>KANEBO/ シャドウオンフェースセット ¥3,300 税込</p> 
<p>シュウ ウェムラ/ 毛穴集中ケア クレンジング キット ¥12,650 税込</p> 	<p>Wonjungyo/ Wonjungyo @cosme SHOPPING限定アイメイクセット ¥4,070 税込</p> 

3. キービジュアル公開

2024年の「@cosme BEAUTY DAY」のキービジュアルを公開！イラストレーターmitaniさん※の手による、「お客様が好きな場所で化粧品を選ぶ楽しさ」を表現することはもちろん、一度見ると印象に残るようなインパクトのあるビジュアルとなっています。

※mitaniさん：https://www.instagram.com/mitani_m.y/

◆@cosme BEAUTY DAY 概要

(1) 開催期間

@cosme SHOPPING：2024年12月1日(日)12:00～12月3日(火)23:59

@cosme TOKYO、@cosme OSAKA、@cosme STORE、他店舗：2024年12月1日(日)～12月3日(火)の各店舗営業時間内

(2) 事前予約販売（通販）及びお取り置き（店舗）

通販：2024年11月19日（火）12:00 事前予約開始

店舗：2024年11月19日（火）各店営業開始時間よりお取り置き受付開始

(3) 特設サイト

<https://www.cosme.com/campaign/beautyday/>

(4) 対象ブランド（一部）



◆@cosme SHOPPING とは

「@cosme SHOPPING」は、「みんなの欲しいを叶えたい」をコンセプトにした@cosme の公式通販サイトです。メディアの@cosme とも深く連携しながら、数百円から数万円の商品まで、流通チャネルの垣根を越えて幅広く取り扱い、正規品の取り扱いブランド数・商品数では国内最大級のサービスとして、ユーザーにとってもブランドにとっても有益な EC サービスを提供しています。

<@cosme SHOPPING 本店>

<https://www.cosme.com/>

◆@cosme TOKYO/@cosme OSAKA/@cosme STORE とは

「試せる・出会える・運命コスメ」をテーマにしたコスメセレクトショップ。全国に 33 店舗展開（2024 年 9 月現在、シドニー・東京小町含む）。

@cosme のデータベースを活用し、「生活者が求めている商品」を流通チャネルの垣根を越えて品揃えすると共に、イベントや編集企画売り場、ランキング棚など多彩な売り場展開によって、楽しいお買い物体験を提供します。

<ブランドサイト>

@cosme TOKYO : <https://www.cosme.net/store/shop/tokyo/>

@cosme OSAKA : <https://www.cosme.net/store/flagship/osaka/>

@cosme STORE : <https://www.cosme.net/store/shop/>

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <https://www.istyle.co.jp> 東証プライム・コード番号 3660

所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階

設立：1999 年 7 月 27 日

資本金：57 億 1,900 万円

代表者：代表取締役社長 遠藤 宗

事業内容：美容系総合サイト「@cosme（アットコスメ）」の企画・運営、関連広告サービス・マーケティング・リサーチサービスの提供



【株式会社アイスタイルリテール 会社概要】 <https://is-retail.istyle.co.jp/>

所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階

設立：2021 年 7 月 1 日

資本金：9,500 万円

事業内容：株式会社アイスタイルが運営する「@cosme」の情報を活用したリアルとネットが融合する全く新しい化粧品小売業態及び、化粧品ショッピングサイト「@cosme SHOPPING」の企画開発・運営。



— retail —

◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル エクスターナルコミュニケーション室 TEL：03-6161-3662 FAX：03-6161-3661 Email: istyle-press@istyle.co.jp