

報道関係各位

@cosme

サステナブルな社会の実現に向けた取り組み、「@cosme SUSTAINABILITY」を強化

株式会社アイスタイル（代表取締役社長 兼 CEO：吉松 徹郎）は、既存事業においてサステナビリティの要素を組み込んだサービスを4月から順次展開し、事業を通じたサステナブルな取り組みである「@cosme SUSTAINABILITY（アットコスメ サステナビリティ）」を強化いたします。



アイスタイルグループはビューティー領域におけるプラットフォームとして、ユーザー、ブランドをはじめ多くのステークホルダーと共に、サステナブルな社会の実現のために「@cosme SUSTAINABILITY」として様々な取組を行っております。今後のさらなる強化に向けて、主力事業であるコスメ・美容の総合サイト「@cosme」、化粧品 EC「@cosme SHOPPING」、化粧品専門店「@cosme TOKYO / @cosme STORE」において、新たなサステナブル・アクションを4月から順次開始します。

■4月から開始の新たなサステナブル・アクション

①「@cosme BEAUTYHOOD」のローンチ



<概要>

インスタグラム新設アカウントでのサステナビリティ関連のコンテンツ投稿やライブ配信等の情報発信から始め、その後コミュニティ形成や物販等も視野に、サステナビリティの文脈で支持される No.1 のメディア/プラットフォームを目指す

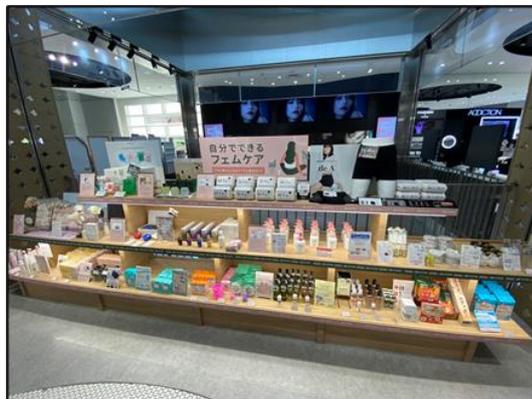
<ローンチ日>

ティザーオープン：2022年4月5日(火)、ローンチ：2022年4月20日(水)

<アカウント URL>

https://www.instagram.com/at_cosme_beautyhood/?hl=ja

②@cosme TOKYO、@cosme SHOPPING での「フェムケア商品(*1)」の展開



<概要>

JR 原宿駅前のフラッグシップショップ@cosme TOKYO2 階の特設棚で、フェムケア関連商品の売り場を展開し、@cosme SHOPPING でも「はじめてのフェムケア！今すぐ使いたくなるアイテム特集」として特集コーナーを設置。また@cosme でそれら商品・ブランドの記事を掲載し、フェムケア商品における生活者とブランドの出会いを創出

<期間等>

@cosme TOKYO2 階の特設棚展開：2022年4月1日(金)～5月10日(火)

@cosme SHOPPING での特集：2022年4月5日(火)～

特集 URL <https://www.cosme.com/campaign/group/3076/>

@cosme での記事掲載：2022年4月6日(水)～5月3日(火)

記事 URL [https://www.cosme.net/tieup/00000202204-](https://www.cosme.net/tieup/00000202204-01/page/page.html)

[01/page/page.html](https://www.cosme.net/tieup/00000202204-01/page/page.html)

③使用済み容器回収の取組「@cosme BEAUTY RECYCLE PROGRAM」再始動



<概要>

2021年4月に実施した@cosme BEAUTY RECYCLE PROGRAMを再始動。今回は容器などの回収リサイクルを行うテラサイクルジャパン合同会社と協働し、スキンケア・メイクアップ商品の使用済み容器の回収を@cosme TOKYOで実施。第1弾は株式会社カネボウ化粧品 ALLIE(アリー)にご協賛頂き、企業の垣根を超えてビューティーの力で持続可能な世界の創造を目指す

<期間>

第1弾(ALLIE ご協賛)：2022年5月4日(水)～11月3日(木)、第2弾以降：未定

④「あっ!とコスメ WEEK」キャンペーンでの「使って納得。クリーンビューティー」企画の実施



<概要>

コスメとの新しい出会いを創造する「発見」をコンセプトに、2022年4月から11週間、週替わりのテーマで@cosmeのオンライン/オフラインのプラットフォームを横断して展開するキャンペーン「あっ!とコスメ WEEK」。その中で、「使って納得。クリーンビューティー」というテーマで、クリーンビューティーやオーガニックアイテムを紹介

<期間>

2022年5月4日(水)～10日(火)

※「あっ!とコスメ WEEK」は2022年4月20日(水)～7月6日(水)の11週間開催

アイスタイルグループは今後も、「BEAUTYの力で豊かな世界の実現を目指す」ことをサステナビリティコミットメントとし、中長期で社内外に向けた様々な取り組みをおこない、BEAUTYの領域からSDGsの達成に貢献してまいります。

*1：「Feminine（女性の）」と「ケア（Care）」をかけあわせた用語で、女性の体や健康のケアをする商品・サービスをあらわす

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <https://www.istyle.co.jp/> 東証プライム・コード番号 3660

■ 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階

■ 設立：1999年7月27日

■ 資本金：47億5,600万円

■ 代表者：代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎

■ 事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosmeの企画・運営、関連広告サービスの提供

◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル エクスターナルコミュニケーション室 TEL：03-6161-3662 FAX：03-6161-3661 Email: istyle-press@istyle.co.jp