

報道関係各位

@cosme

@cosme、ECのスペシャルイベント「@cosme BEAUTY DAY」で 11億円を超える流通総額を記録 フラッグシップショップ「@cosme TOKYO」も1日あたり売上過去最高額を達成

株式会社アイスタイル（代表取締役社長 兼 CEO：吉松 徹郎）は、2021年12月1日（水）20：00より12月4日（土）01：59まで54時間限定で開催した、@cosme 公式通販「@cosme SHOPPING」のスペシャルイベント、「@cosme BEAUTY DAY」にて、過去最高となる流通総額約11.3億円（EC10億円/店舗1.3億）を記録したことをお知らせいたします。

また、フラッグシップショップ「@cosme TOKYO」でも1日あたりの売上金額が2020年1月のオープン以降、過去最高となり、コロナ禍が収束したとはいえ状況下でも、生活者の化粧品に対する消費意欲を感じさせるものとなりました。



「@cosme BEAUTY DAY」は@cosme が2018年から年1回開催する、ECのスペシャルイベントです。本年は過去最多の350以上のブランドに参画いただき、「@cosme BEAUTY DAY」でしか購入できない限定アイテムやお得なキットなどを取りそろえ、販売しました。

とくに、プチプラからデパコスまで幅広い商品知識を持つ@cosme 現役美容部員が、「何を買ったらいいのか迷う！」という方の相談にリアルタイムでおこたえするライブ配信企画「ワタシ何買ったらいいの？教えて！美容部員さん」は、限定品以外にも充実した商品がそろった「@cosme BEAUTY DAY」において、より幅広い商品とユーザーの出会いを生み出すことに寄与しました。

BEAUTYDAY
特設サイト内で生配信！



視聴者からの
相談にもリアルタイムで
店舗スタッフが回答！

代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎のコメント

「昨年に続いてコロナ禍の影響が色濃い1年となった2021年は、美容業界にとって厳しい状況が続きました。しかし今回、@cosme BEAUTY DAYの流通総額が昨対160%となったことや、@cosme TOKYOが2020年1月のオープン日を越える売上を記録し、日々多くのお客様で賑わいを見せていることなどは、2022年の美容業界にとっても光明であるように感じています。

改めて、このイベントに参加していただいたすべての皆さまに心より感謝を申し上げます。

今後も@cosmeは、美容に関するあらゆるモノ・コト・ヒトが集うプラットフォームとして、オンライン/オフラインをシームレスに繋いだ、さまざまな出会いを創出してまいります。

■@cosme とは <https://www.cosme.net/>

月間訪問者1,430万人（全デバイス含む）、月間ページビュー数は3.1億PV、国内外3万4,000ブランド・商品数36万点のコスメのデータベースと、クチコミ検索機能や新製品情報などのコンテンツを備えた日本最大の化粧品・美容の総合サイトです。1999年のオープン以来、会員数・クチコミ件数・ページビュー数ともに伸び続け、累計クチコミ数は1,690万件を突破しています。（2021.6月末時点）

■@cosme SHOPPING とは <https://www.cosme.com/>

「みんなの欲しいを叶えたい」をコンセプトにした@cosmeの公式通販サイトです。メディアの@cosmeとも深く連携しながら、数百円から数万円の商品まで、流通チャネルの垣根を越えて幅広く取り扱い、正規品の取り扱いブランド数・商品数では国内最大級のサービスとなります。

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp> 東証一部・コード番号 3660

- 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階
- 設立：1999年7月27日
- 資本金：47億5,600万円
- 代表者：代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎
- 事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosmeの企画・運営、関連広告サービスの提供

istyle