

2009年12月8日

@cosmeは設立10周年！

～みんなが支持した～ 10周年記念『2009年@cosmeベストコスメ大賞』発表

株式会社アイスタイル（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：吉松徹郎）が運営するビューティ情報サイト「@cosme（アットコスメ） <http://www.cosme.net>」では、この1年間にユーザーから寄せられたクチコミで人気が高かったコスメを『2009年@cosmeベストコスメ大賞』と題し、12月3日（木）サイト上にて発表し、同日都内にて授賞式を開催いたしました。

@cosmeベストコスメ大賞とは、この1年間に@cosmeメンバーから寄せられた、対象クチコミ879,153件・対象商品数61,524品というクチコミ情報の集計結果をもとに、一般化粧品ユーザーが選んだベストコスメとして選出するものです。何にも左右されない、真正なるクチコミによる“みんなが支持した”ベストコスメの発表は、真の実力派コスメに贈られるものであり、@cosmeだからこそ実現できる企画となっております。

また、1999年12月3日に設立した@cosmeは、本年10周年を迎えました。これを記念し、この10年間で最もポイントが高かったアイテムに贈られる「10周年記念特別総合大賞」、10年間で最もクチコミ件数が多かったアイテムに贈られる「10周年記念最多クチコミ賞」の2つの特別賞を設けました。

馴染み深い定番アイテムから最新の進化系コスメまで、多様な顔ぶれが並ぶ受賞内容、また@cosmeメンバーからの10周年お祝いメッセージなど、詳細は@cosmeの特集ページをご覧ください。

10周年記念 『2009年@cosmeベストコスメ大賞』 受賞アイテム一部 ご紹介
(ブランド名/商品名)

- ・総合大賞： クリニーク／『スーパーバーム モイスチャライジング グロス』
- ・10周年記念特別総合大賞： 大島椿／『大島椿(ツバキ油)』
- ・10周年記念最多クチコミ賞： デジャヴュ／『ファイバーウィッグ（まつげ化粧品）』

■その他発表内容■

- ・部門別ランキングTOP10・・・ファンデーション、口紅 等 計38カテゴリ
- ・殿堂入り・・・部門に関わらず通算3回の部門1位を受賞した商品に贈られる賞
- ・新人賞・・・2009年度に発売されたアイテムのうち、最もポイントの高かったアイテムに贈られる賞
- ・特別賞・・・リニューアル（またはリニューアル新発売）をしたアイテムが1位を受賞した場合に贈られる賞

内容詳細に関しましては下記リンクをご参照下さい。

<http://www.cosme.net/html/spc/0912/index.html>

- 集計対象期間： 2008年11月1日～2009年10月31日
- 対象クチコミ件数： 879,153件
- 対象アイテム数： 61,524アイテム
- 集計方法： クチコミ件数とおすすめ度（☆なし～7）の偏差を元に算出

<@cosme (アットコスメ) とは>

@cosmeは、1999年12月にサイトを開設。国内外1万9500ブランド・商品数17万点のデータベースと、クチコミ検索機能や新製品情報などのコンテンツを備えた、日本最大のビューティ情報サイトです。月間訪問者は約280万人、月間ページビュー数は、2億PV以上。(2009年10月現在)

サイトのオープン以来、会員数・クチコミ件数・ページビュー数ともに飛躍的に伸びており、すでにクチコミ投稿数が740万件を突破しております。国内のレビュー系サイトでは最大となります。

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp>

- ◆所在地 : 〒107-0062 東京都港区南青山一丁目26番1号
- ◆設立 : 1999年7月27日
- ◆資本金 : 7億4,895万円
- ◆代表者 : 代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎
- ◆事業内容 : 化粧品のクチコミサイト@cosme(アットコスメ)の企画・運営、
関連広告サービス、マーケティング・リサーチサービスの提供

◆お問合せ◆ 株式会社アイスタイル 広報

TEL:03-5785-8903 FAX:03-5785-8892 Email: istyle-press@istyle.co.jp