

報道関係各位

istyle

アイスタイルグループ、タイに初進出 コスメセレクトショップ「@cosme store ICONSIAM店」11月10日オープン！

株式会社アイスタイル（本社：東京都港区、代表取締役 兼 CEO：吉松 徹郎、証券コード：3660、以下 アイスタイル）は、連結子会社である istyle Retail (Thailand) Co., Limited（本社：タイ・バンコク）、President：遠藤 宗を通じて、「試せる・出会える・運命コスメ」をテーマにしたコスメセレクトショップ「@cosme store」のタイ1号店であり、ASEAN 地域で初の@cosme storeとなる、「@cosme store ICONSIAM店」を11月10日（土）にオープンいたします。



1. タイ進出の背景

タイは他のアジア諸国と比較して化粧品の市場規模が大きく、且つ、美容への関心も高い国です。そのため、今後も更なる市場拡大が期待できます。加えて、@cosmeはタイにおいて「日本の人気化粧品が分かるランキング」として一定の認知を獲得しております。そのようなかで@cosme storeを出店することで、タイにおける@cosmeブランドの更なる認知拡大を図ってまいります。

2. 「@cosme store ICONSIAM」店舗概要

（1）バンコクの新しいランドマーク「ICONSIAM」内にオープン

@cosme store ICONSIAM 店は、同日開業する大型複合施設「ICONSIAM」内にオープンします。ICONSIAM は、タイ・バンコク、チャオプラヤー川西岸の約 9 万㎡の敷地面積に、タイ国内最大級の民間投資による、ショッピングモールや豪華な 2 棟のレジデンス、400m にも及ぶ「水と火」のショーが楽しめる遊歩道等、「世界の最高がタイの最高と出会う」をコンセプトとした魅力的な施設が揃い、バンコクの新しいランドマークとして大きな期待が寄せられています。

（2）日本の「@cosme store」の特長を踏襲した店づくり

「@cosme store」は、「試せる・出会える・運命コスメ」をテーマに、@cosmeのクチコミデータベースやユーザーの行動履歴などを分析し、「お客さまがなにを求めているのか」を追求した MD や、売り場づくり、売り場オペレーションの IT 化や、来店頻度や来店客数などを重要視するウェブサービスの KPI の考え方を導入したコスメセレクトショップです。2007 年にオープンした 1 号店「@cosme store ルミネエスト新宿店」が全国の化粧品専門店の中で 1 位の売り上げ規模を誇るなど、多くのお客さまから支持を得て、現在国内 26 店舗(11/21OPEN 店舗を含)、海外 7 店舗を運営しております。この度のタイ 1 号店でも、これまで蓄積してきた店舗運営のノウハウや店舗の特長を踏襲して店づくりをおこないます。

【店舗の特長】

① プチプラコスメからデパートコスメまで幅広い品揃え

ボール&ジョーヤルナソルなどのデパートコスメから、キャンメイクなどのプチプラコスメまで、日本同様、流通チャネルの垣根を超えた商品ラインナップをいたします。

② 肌悩みやメイクのお悩みに応えるカウンセリング

店内にはカウンセリングコーナーや肌診断スペースを設け、日本同様の教育を受けたスタッフが、お客さまひとりひとりに寄り添ったカウンセリングを行い、ブランドを横断した商品提案を行います。

③ ほぼ全ての商品を自由に試すことができる環境

店内ほぼ全ての商品にテスターを用意ご用意いたします。また、水道設備やアメニティ類も日本同様に備え、お客さまに自由に商品をお試しいただける環境を整えます。

④ 共有したくなる「体験」を提供するイベントスペース

イベントスペースで、タッチアップイベントなど多彩な「体験」を提供。何度もお店に来たくなるきっかけを作ります。

⑤ お子さまが楽しく過ごせるキッズスペース

日本の「@cosme store」での一部店舗に導入しているキッズスペースを設置。ファミリー層も楽しくお買い物していただけます。

⑥ 居心地のよいリラックススペース

友人同士や親子で来店された際にゆったりと商品を試していただく。或いは、お連れ様にリラックスしてお待ちいただくスペースを設置します。

1. 店舗データ

オープン日：2018年11月10日（土）

所在地：299 Charoen Nakhon Soi 5, Charoen Nakhon Road, Khlong Ton Sai Sub District, Khlong San District, Bangkok 10600

店舗名：@cosme store ICONSIAM

営業時間：10時00分～22時00分 年中無休

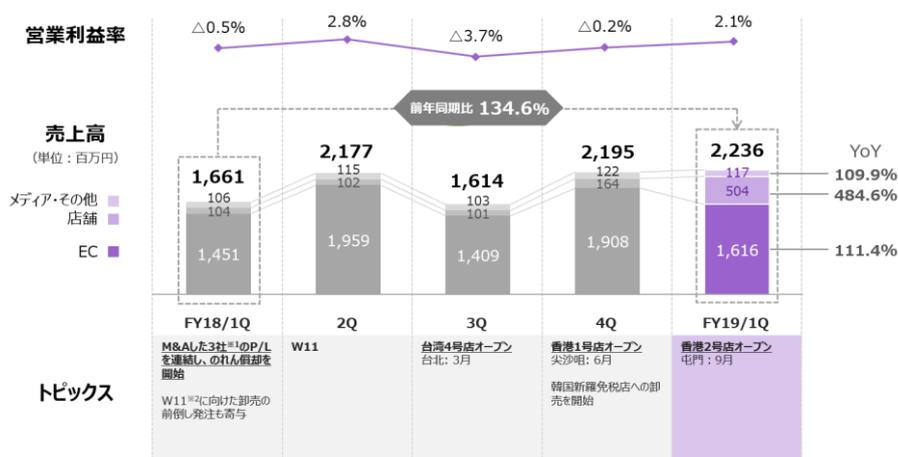
売場面積：301㎡

主な取扱いブランド：@cosme nippon / KANEBO / LUNASOL / Anna Sui / Paul & Joe / Excel / FLOWFUSHI / Sekkisei / KATE / Neal's Yard Remedies / Perfect One / Cher Couleur / Curel / Organika / Canmake / Cezanne etc.

参考). アイスタイルグループのグローバル進出の成果と今後のタイでの事業展開

アイスタイルグループは現在、グローバル事業をビジネスの柱のひとつに据えており、海外展開を通じて「世界共通の化粧品・美容のDBを構築し、『@cosme』ブランドを浸透・確立する」ことを目指しています。将来的には、世界中のユーザーが1つのUser IDで、いつでもどこでも好きな言語で「@cosme」を使うことができ、国ごとにローカライズされた店舗やECなどのビューティサービスを利用できる世界を実現してまいります。

2018年に進出した香港及び韓国を含め、現在7つの国と地域でビジネスを展開しており、タイは8番目の進出国となります。売上高も堅調に伸長し、2019年6月期1Qの売上高は、6月にオープンした@cosme store 香港1号店と、越境ECや韓国免税店への卸売りの好調が寄与し、約22.3億円となりました。アイスタイルグループ全体の売上げに占める割合も約28%となっています。タイにおいても、今後3年以内を目途に5店舗程度を店舗展開していく計画です。



※1 Hermo Creative(M)Sdn. Bhd.(マレーシア:EC), i-TRUE Communications Inc.(台湾:メディア), MUA Inc.(米国:メディア)
 ※2 中国で11月11日に開催されるECでの大規模なセール (独身の日)

【株式会社アイスタイル 会社概要】 <http://www.istyle.co.jp> 東証一部・コード番号 3660

- 所在地：〒107-6034 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 34 階
- 設立：1999年7月27日
- 資本金：35億5,600万円
- 代表者：代表取締役社長 兼 CEO 吉松 徹郎
- 事業内容：美容系総合ポータルサイト@cosmeの企画・運営、関連広告サービスの提供



【istyle Retail (Thailand) Co., Ltd. 会社概要】

- 所在地：304,308 L Building Phaya Thai Road, Khwaeng Thanon Phetchaburi,Ratchathewi, Bangkok, 10400, Thailand
- 設立：2018年4月28日
- 代表者：President 遠藤 宗
- 事業内容：化粧品専門店の管理・運営

