

# 株式会社アイスタイル 会社紹介資料



Istyle

株式会社アイスタイル  
証券コード：3660

(2024年9月現在)

## アイスタイルについて

## **Vision**

生活者中心の市場の創造

## **Who We Are**

“Market Design Company”

## **Mission**

Beautyの世界をアップデートしながら、多くの人を幸せにしよう

# 日本最大級の美容系総合サイト「@cosme」

- ユーザーやブランドなど多くのステークホルダーから支持される中立性の高い膨大なレビューのデータベースとランキング



急上昇クチコミランキング ランキング急上昇の注目アイテムをチェック！

最新 お好み 急上昇 年代 肌質 購入場所 マルチアイテム

1 ニベア  
ニベア クリームケア洗顔料 とてもしっとり  
[洗顔フォーム]  
★★★★☆ 5.3 | クチコミ1002件  
本体価格：130g (オープン価格) | 発売日：2017/9/16 (2019/10/19追加発売)  
購入サイトへ

2 カバマーク  
ミネラルウォッシュ  
[洗顔フォーム]  
ベストコスメ ★★★★★ 4.8 | クチコミ1792件  
本体価格：125g・3,000円 | 発売日：2012/1/20  
購入サイトへ

3 トランシーノ  
薬用クリアウォッシュ  
[洗顔フォーム]  
ベストコスメ ★★★★★ 4.9 | クチコミ1051件  
本体価格：100g・1,800円 | 発売日：2017/1/18  
購入サイトへ

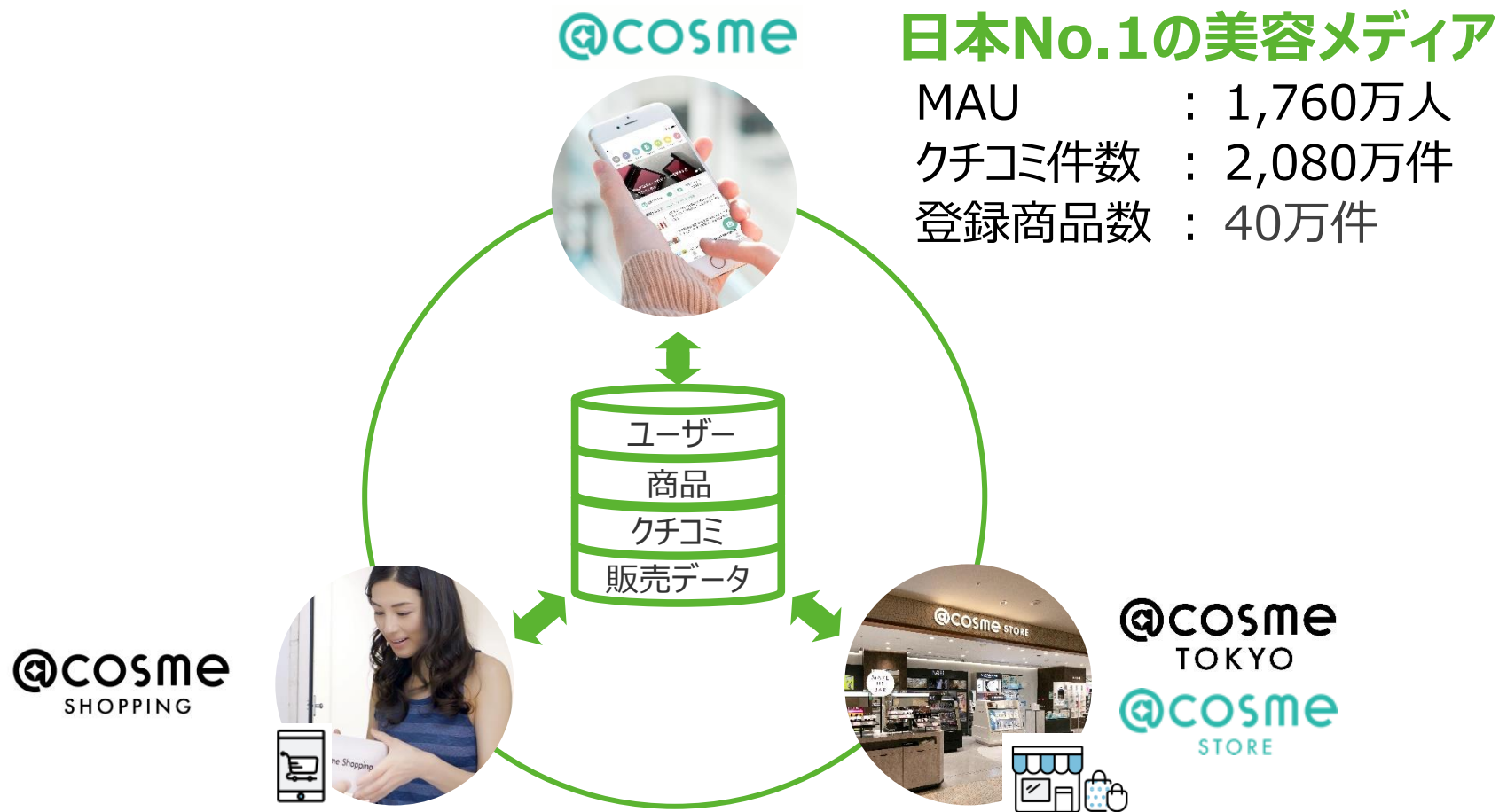


3,483アイテム 69,310件のクチコミから選ばれた

THE BEST COSMETICS AWARDS 2020  
@cosme ベストコスメアワード  
上半期新作ベストコスメ

ランコム  
クラリフィック デュアル エッセンス ローション  
酵素に着目した化粧水で新次元の透明肌へ  
詳しくみる

# 生活者のデータを軸に、日本No.1の美容プラットフォームを構築



## 日本No.1の美容専門ECサイト

取扱い商品数: 50,000sku

## 日本No.1の化粧品専門店

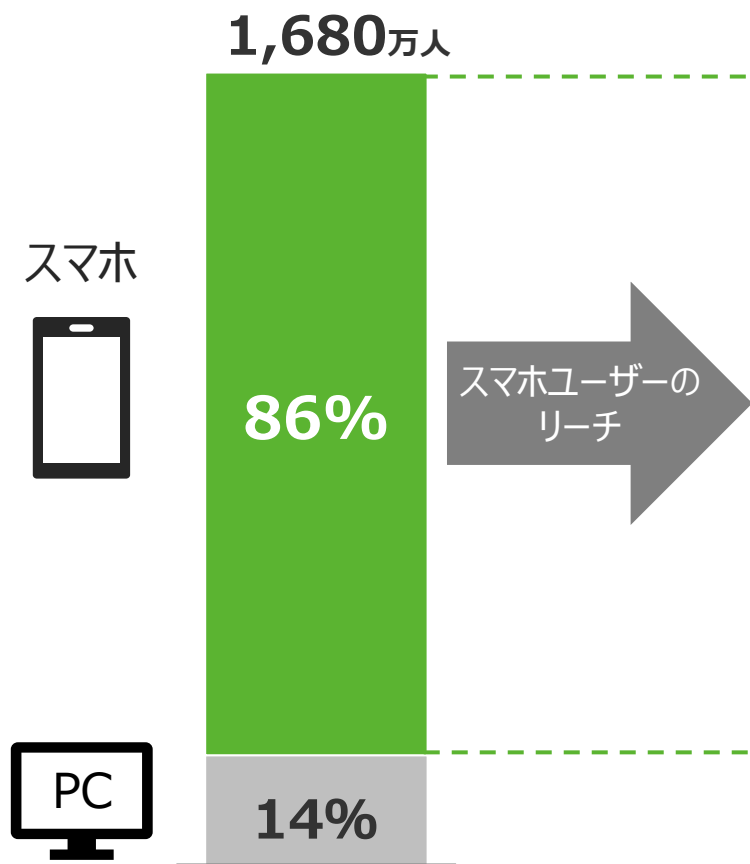
国内店舗数: 33店舗

※ 各数値は2024年6月時点

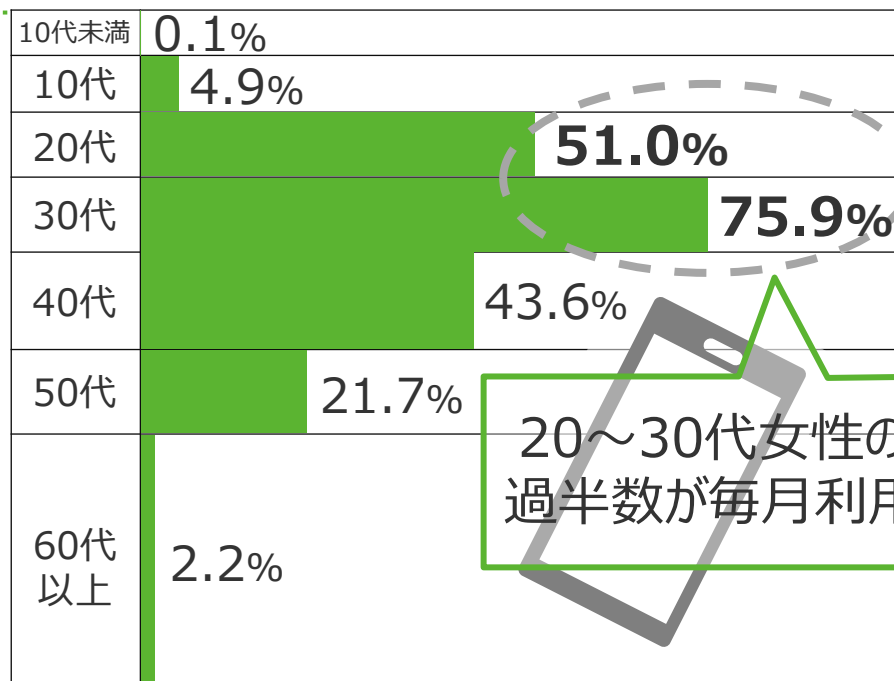
# @cosmeの圧倒的な女性利用率

- @cosmeの月間ユニークユーザー1,760万人 (2024年6月末時点)
- 20代・30代の日本人女性に対して圧倒的なリーチを持つ

月間ユニークユーザー（女性のみ）の構成



@cosmeスマホユーザーの日本人女性に対する世代別シェア ※



出所：総務省人口統計（2024年1月確定値）  
2024年6月末時点のPC・スマホ・FPのUU数と会員分布より推計

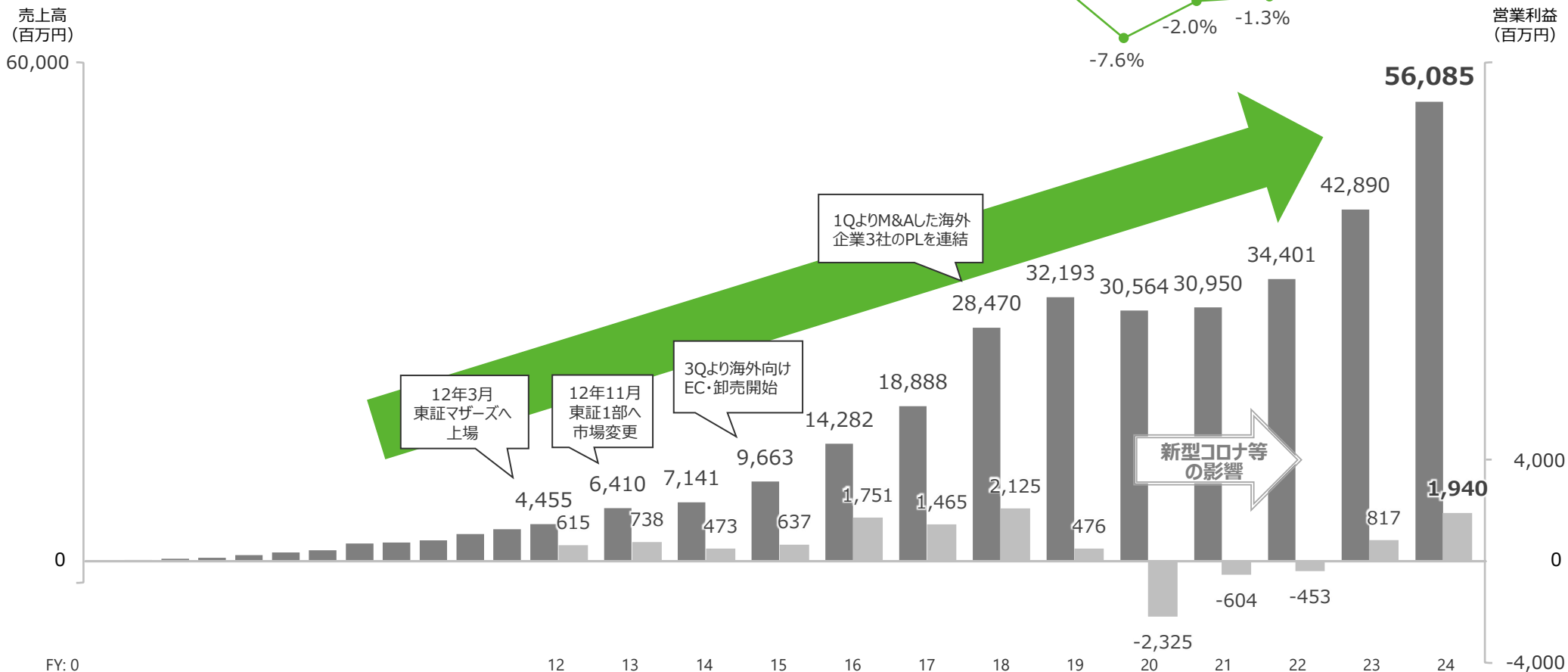
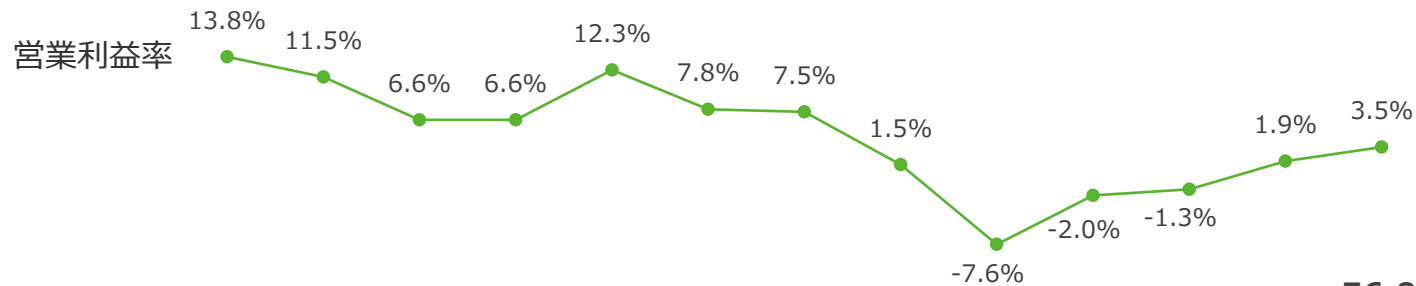
※ 各世代の高さは、各世代の人口ボリュームを表しています

## 業績推移および各事業の紹介

# 連結売上高・営業利益の推移

## 業績の推移

(■：売上高 ■：営業利益)





# セグメント別の実績推移

## 事業概要

## 売上構成 (FY24)

## セグメント別の売上高・営業利益率の推移

(単位：百万円)

連結



100%

30,564

-7.6

FY6/20

30,950

-2.0

FY6/21

34,401

-1.3

FY6/22

42,890

1.9

FY6/23

56,085

3.5

FY6/24

OP Ratio %

マーケティング  
支援



15%

・BtoBサービス  
— 広告・ソリューションサービス  
— Marketing SaaS

etc.

7,158

15.5

FY6/20

6,453

18.8

FY6/21

6,812

12.3

FY6/22

7,457

17.3

FY6/23

8,344

19.4

FY6/24

OP Ratio %

リテール



75%

・国内小売  
— EC  
— 店舗

etc.

15,300

-4.5

FY6/20

18,260

-1.5

FY6/21

21,902

1.6

FY6/22

29,222

4.8

FY6/23

42,145

6.3

FY6/24

OP Ratio %

グローバル



7%

・海外向け  
— EC・卸売  
— 店舗  
— メディア

etc.

6,165

-12.8

FY6/20

4,660

-3.4

FY6/21

4,247

-4.9

FY6/22

4,395

-2.0

FY6/23

3,935

-5.3

FY6/24

OP Ratio %

その他



3%

・人材派遣  
・BtoC課金サービス  
・投資育成

etc.

1,938

2.2

FY6/20

1,577

18.9

FY6/21

1,440

17.7

FY6/22

1,816

12.3

FY6/23

1,661

15.2

FY6/24

OP Ratio %

# 一例 / ブランディング広告

- 商品認知ではなく、理解を深めるためのブランディング広告

L'ORÉAL PARIS

2年連続ベスコス受賞<sup>※1</sup>

ロレアルパリ史上初<sup>※2</sup>  
そのまま花を閉じ込めた  
フレグランスヘアオイル誕生

香水のように  
一日中香り立つ、うるツヤ髪へ<sup>※3</sup>

売上 No.1<sup>※4</sup>

売上No.1<sup>※4</sup>の「ロレアルパリ」ヘアオイルシリーズから、まるで香水のような香りを楽しめるフレグランスヘアオイルが登場。人気シリーズの美髪作用はそのままに、ロレアルパリ史上初<sup>※2</sup>そのまま花を閉じ込めた見た目にもときめくヘアオイルで、一日中続く香りを手にいれて、ワンランク上の女子力を狙っちゃおう！

現品をセットで **400** 名様にプレゼント！

※1 『エクストラオーディナリー オイル エクストラベリール 髪髪オイル』 @cosmeベストコスメアワード2016 ベストヘアケア 第1位、@cosmeベストコスメアワード2017 ベストヘアケア 第2位 ※2ロレアルパリにおいて ※3 ロレアルパリ エルセーヴ エクストラオーディナリー オイル レザン フィジョン ローズにおいて ※4 インターナショナル、アウトドヘアケア内オールドトリートメント市場2012年1月~2018年7月累計販売金額（エルセーヴシリーズ）

編集部O子 (28歳)

O子： 憧れちゃうな〜って最近思うのはいい香りがする人。それだけでおしゃれ感が高くなって思うし、同性でも“いい女”って感じますよね。すれ違う時や近づいた時に、ふわっと香るのが理想的♪

S織： わかる！ さりげなくいい香りがする人は清潔感があるし、それだけで好感度上がっちゃう。しかも、髪からいい香りがするとドキッとしちゃう。髪の香りって魅力的だね。

編集部S織 (32歳)

O子： そういえば、いつもいい香りがする先輩にどんな香水を使ってるか聞いてみたくて。そしたら、ヘアオイルをつけてるだけなんですって！

S織： あの先輩の香り、私も慣れてたんだ〜。言われてみれば、いつもいい香りだし、髪もロングなのにツヤツヤでキレイだよ〜♪ この間、帰る時一緒になったんだけど、夜なのにツヤツヤの髪で、ほのかにいい香りだった！ 私もそんな風になりたいなあ・・・♡

@cosme 編集部 CHECK

編集部O子とS織が「ロレアルパリ エクストラオーディナリー オイル インフュージョン」を実際に試してみました。

花を閉じ込めたビジュアルが素敵！

美髪が叶えられそうな予感♪

「いい香りだね♪」って褒められた♡

ボトルの中に花をそのまま閉じ込めたビジュアルが素敵とときめきます！ そのまま舐っておいでもおしゃれて、思わず写真を撮ってSNSに載せた〜 (笑)

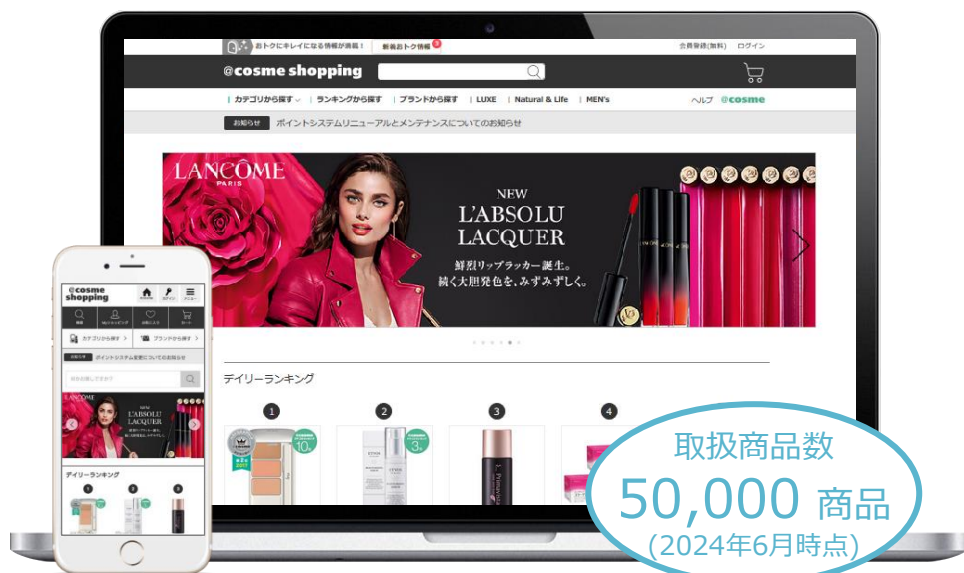
ちょっととろみのあるオイルはベタつかず、するんと伸びてとっても使いやすい。ブローするといい感じ！ 美髪がかなえられそうな予感♪ (S織)

オイルをつけた瞬間の香りはもちろん、ふわっとした上品な香りが一日中続いてくれるのが嬉しい！ 仕事帰りの女子会で「いい香り！ 香水何つけてるの？」って褒められた♡ (O子)

- ドラッグストアブランドから百貨店ブランドまで幅広いブランド・商品を取り揃えたワンストップショッピングを実現
- 正規品のみを取扱い、クチコミなど情報の健全性を保全するイスタイルだからこそ提供可能な安心できる購買体験

## EC

### @cosme SHOPPING



日本の化粧品ECにおいて  
最大の品揃え

## リアル店舗

### @cosme STORE



取扱商品数：8,000~10,000sku/店

@cosmeで人気の商品を自由に試せる  
化粧品との出会いの場

- 低迷する日本のEC化率を変えるべくブランドのEC参入を推進

【イベント概要】

- 限定品・復刻品や普段ECで販売されないブランド品など、このイベントでしか買えない商品が多数
- 最大30%、全品10%以上のポイントバック

12月開催



【@cosme BEAUTY DAY】

6月開催



【@cosme SPECIAL WEEK】

- 日本最大級の化粧品専門道を東京・大阪で展開し、化粧品の出会いを拡大

 @cosme  
TOKYO

オープン日：2020年1月  
場所：JR原宿駅前  
面積：1,300㎡ (2階合計)



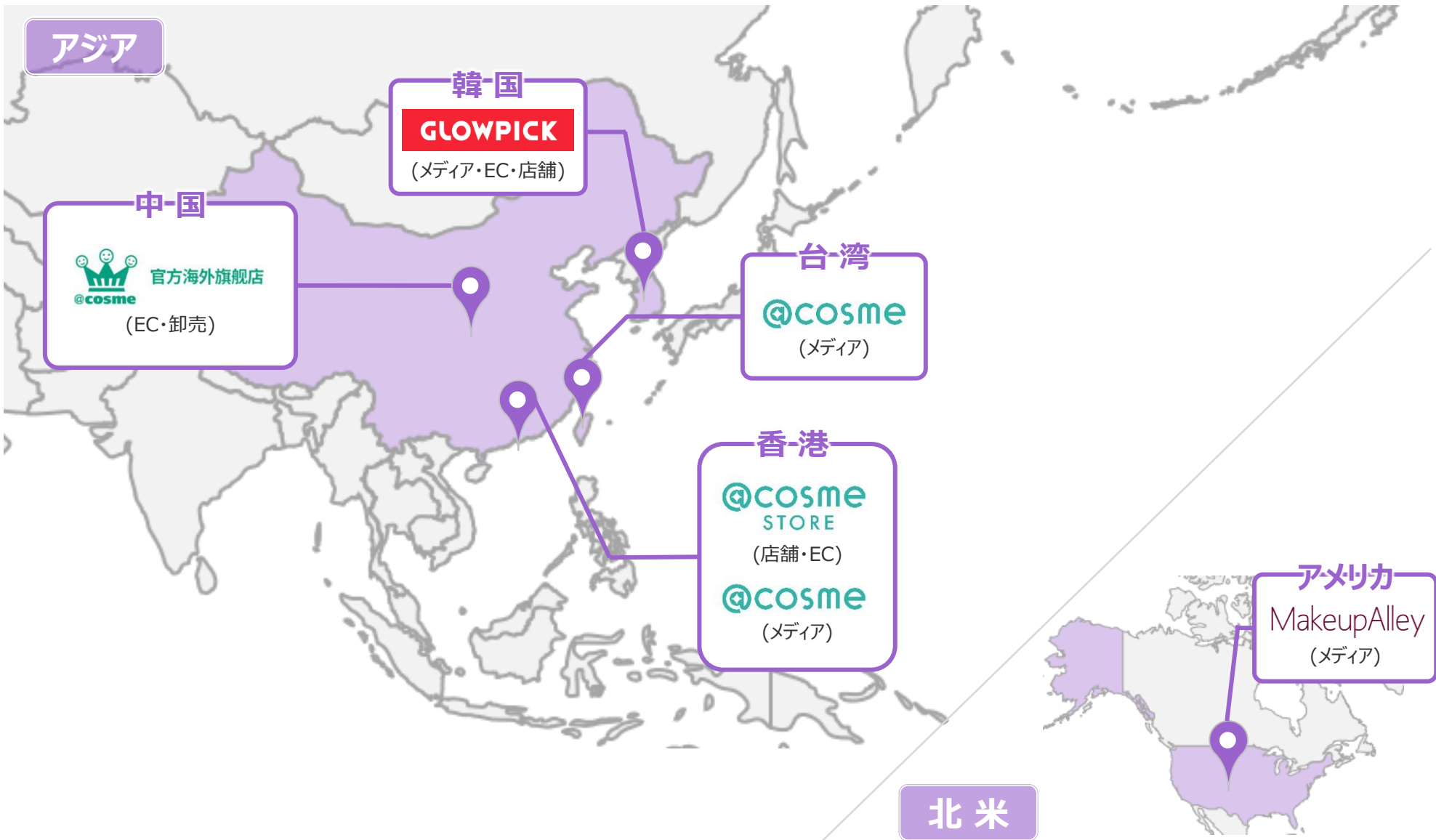
 @cosme  
OSAKA

オープン日：2023年9月  
場所：JR大阪駅直結  
ルクアイーレ 3F  
面積：893㎡



旗艦店を@cosmeへの入り口として、ネットからリアルまでの一気通貫した体験提供で  
ユーザーとブランドのつながりを強化する

グローバル ○ アイスタイルグループの主要なグローバルアセット



# Appendix



# 会社概要 (2024年6月時点)

商号	株式会社アイスタイル (英文表記 : istyle Inc.)
市場／銘柄コード	東証プライム／3660
代表取締役会長CEO 代表取締役社長COO	吉松 徹郎 遠藤 宗
設立年月日	1999年7月27日
本社所在地	東京都港区赤坂一丁目12番32号
資本金	5,719百万円
決算期	6月末日
事業概要	・美容系総合サイト「@cosme (アットコスメ)」の企画・運営 ・関連広告サービス、マーケティング・リサーチサービスの提供
従業員数	1,079名 (連結)



# 主要関係会社一覧

## 【国内】



**株式会社アイスタイルリテール**  
化粧品専門店「@cosme STORE」及び  
化粧品専門EC「@cosme SHOPPING」の運営



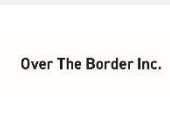
**株式会社アイスタイルトレーディング**  
美容用品の卸売、小売、及び輸出入並びにこれらの代理業



**株式会社アイスタイルキャリア**  
化粧品・美容業界専門の求人サイト「@cosme CAREER」  
の運営及び一般労働者派遣事業



**株式会社メディア・グローブ**  
女性誌、美容誌、女性系WEB サイトに向けた  
化粧品のPRなどコミュニケーション活動



**株式会社Over The Border**  
越境MCNの運営



**株式会社istyle me**  
YouTuberを中心としたインフルエンサーマーケティング事業の  
企画・運営など



**株式会社ISパートナーズ**  
『Beauty』に専門特化した、デジタルコンテンツの  
制作・運営・編集



**トレンドーズ株式会社** (持分適用関連会社)  
マーケティング事業、インベストメント事業

## 【海外】



**istyle China Co., Limited.**  
化粧品メーカーへの輸出入、販売、マーケティング支援



**istyle Global (Hong Kong) Co., Limited.**  
アジア諸国展開におけるアライアンス及びサービス、事業投資



**istyle Retail (Hong Kong) Co., Limited**  
店舗企画開発・運営事業/他  
小売店、流通業に対する販促支援



**i-TRUE Communications Inc.**  
台湾版「@cosme」の運営



**istyle Global (Singapore) Pte. Limited**  
東南アジア諸国におけるアライアンス及び事業投資



**MUA Inc.**  
美容関連メディア「MakeupAlley」の運営等



**Glowdayz, Inc.**  
ビューティプラットフォーム「GLOWPICK」の企画・運営、  
関連広告サービスの提供

# 経営陣（取締役）

## ■ 取締役



**代表取締役会長  
CEO 吉松 徹郎**

- アイスタイル創業者
- 元アクセンチュアのコンサルタント
- 東京理科大学基礎工学部卒業



**代表取締役社長  
COO 遠藤 宗**

- アイスタイルグループの国内外のリテール事業全般を統括
- 元船井総研のコンサルタント



**取締役副会長  
CFO 菅原 敬**

- CFOの他グローバル事業やコーポレート部門を統括
- 元アクセンチュアやアーサー・D・リトルのコンサルタント
- 英国国立ブリストル大学にてMBA取得



**取締役  
山田 メユミ**

- アイスタイル共同創業者
- 元化粧品メーカーの製品開発
- 東京理科大学基礎工学部卒業



**社外取締役  
那珂 通雅**

- ボードウォークキャピタル(株) 代表取締役
- 元シティグループ証券 取締役副社長
- 2014年に当社社外取締役就任



**社外取締役  
宇佐美 進典**

- (株)CARTA HOLDINGS (証券コード：3688) 代表取締役会長
- 2021年に当社社外取締役就任



**社外取締役  
鹿子木 光**

- (株)グラニフ 社外取締役
- 元ジースターインターナショナル(株) 代表取締役
- 2024年に当社社外取締役就任

# 経営陣（監査役・上級執行役員）

## ■ 監査役



**社外監査役  
原 陽年**

- 公認会計士
- KPMGあずさ監査法人出身
- 2008年に当社社外監査役就任



**社外監査役  
都 賢治**

- 税理士
- アーサーアンダーセン会計事務所出身
- 税理士法人アルタス 代表社員
- 2006年に当社社外監査役就任



**社外監査役  
小武守 純子**

- 公認会計士
- 有限責任あずさ監査法人出身
- 小武守公認会計士事務所 代表
- 2023年に当社社外監査役就任

## ■ 上級執行役員



**上級執行役員CSO  
濱田 健作**

- 経営戦略室長
- 元フューチャーアーキテクトのコンサルタント



**上級執行役員  
近藤 俊太郎**

- テクノロジー領域であるT&Cセンター長を務める

# 沿革

1999年	7月	有限会社アイ・スタイル設立
	12月	コスメ情報ポータルサイト「@cosme」をオープン
2000年	4月	株式会社アイスタイルへ組織変更
2002年	11月	化粧品オンラインショッピングサイト「cosme.com（現 @cosme SHOPPING）」をオープンし、EC事業の運営を開始
2007年	3月	株式会社コスメネクストがルミネエスト新宿に「@cosme STORE」第1号店がオープン
2008年	1月	転職・求人サイト「@cosme CAREER」をオープン
2010年	9月	株式会社コスメネクストを完全子会社化
2012年	3月	東京証券取引所マザーズ市場に株式を上場 「ispot」を運営する株式会社サイバースター（株式会社アイスタイルビューティソリューションズ）を連結子会社化（2017年7月に、当社が吸収合併）
	8月	シンガポールにistyle Global (Singapore) Pte. Limitedを設立
	10月	中国にistyle China Co., Limitedを設立
	11月	東京証券取引所市場第一部へ市場変更
2014年	7月	「GLOSSYBOX（現 BLOOMBOX）」を運営するビューティー・トレンド・ジャパン株式会社の全株式を取得
	12月	海外向け化粧品卸売事業の開始に伴い、株式会社アイスタイルトレーディングを設立し、翌1月より、海外向けEC・卸売を開始
2015年	7月	化粧品・美容業界専門の人材サービス会社、株式会社アイスタイルキャリアを設立
	9月	化粧品に特化したPR会社、株式会社メディア・グローブの株式を取得し子会社化（2018年6月に株式交換により完全子会社化）
2016年	3月	株式会社ISパートナーズを設立
	9月	化粧品小売店を運営する株式会社ユニテッド・コスメの株式を取得し子会社化（2018年7月に株式会社コスメネクストが吸収合併）
	10月	istyle Retail (Hong Kong) Co., Limitedを設立
2017年	5月	台湾で美容系ポータルサイトを運営するi-TRUE Communications Inc.の株式を取得し子会社化 米国でistyle USA Inc.を設立し、7月に同社を通じて、米国で美容系ポータルサイトを運営するMUA Inc.の株式を取得し子会社化
	6月	海外募集による新株式の発行により、約36億円の資金調達を実施
2020年	1月	東京の原宿に大型旗艦店「@cosme TOKYO」オープン
	11月	第三者割当による新株式の発行により、約21億円の資金調達を実施
2022年	4月	東証プライム市場に変更
	9月	第三者割当による転換社債型新株予約権付社債により、50億円の資金調達を実施
2023年	9月	大阪に2店舗目の大型旗艦店「@cosme OSAKA」オープン予定
2024年	2月	トレンダーズ株式会社との資本業務提携

# 受賞履歴

日本経済新聞社  
2002 日経インターネットアワード  
ビジネス賞

世界経済フォーラム (World Economic Forum)  
2014 Global Growth Company

独立行政法人 中小企業基盤整備機構  
2003 Japan Venture Awards (JVA)  
奨励賞



2017 Forbes JAPAN WOMEN AWARD  
総合ランキング(300名以上/1,000名未満の部) 2位

50 | Technology **Fast 50**  
2017 Japan **WINNER**  
Deloitte.

2014-2017 日本テクノロジー Fast 50



2018 Kotler Award 優秀賞



2014 ポーター賞

World Assoc. of Overseas Jap. Entrepreneurs  
2019 Global Business Award グランプリ



2014 グッドデザイン賞  
(ビジネスモデル・ビジネスメソッド)



コスメ・香水  
ジャンル賞  
Rakuten



コスメ・香水  
ジャンル賞  
Rakuten

2020-2021 楽天ショップ・オブ・ザ・イヤー  
ジャンル賞 (美容・健康部門 コスメ・香水)

# 日本最大級の美容系総合サイト@cosme

- ユーザーだけでなく、ブランドなど多くのステークホルダーからも支持される日本最大級の美容系総合サイト@cosme



20~30代の  
多くの若い女性が  
毎月利用

月間ユニークユーザー

1,760万人

美容トレンドに敏感な  
20~30代が中心

登録会員数

960万人

日本で展開する化粧品  
ブランドはほぼすべて網羅

登録ブランド数

44,000ブランド

化粧品から美容全般へと  
カテゴリを拡大中

登録商品数

40万件

美容に特化した  
日本最大級の  
クチコミ数

クチコミ数

2,080万件

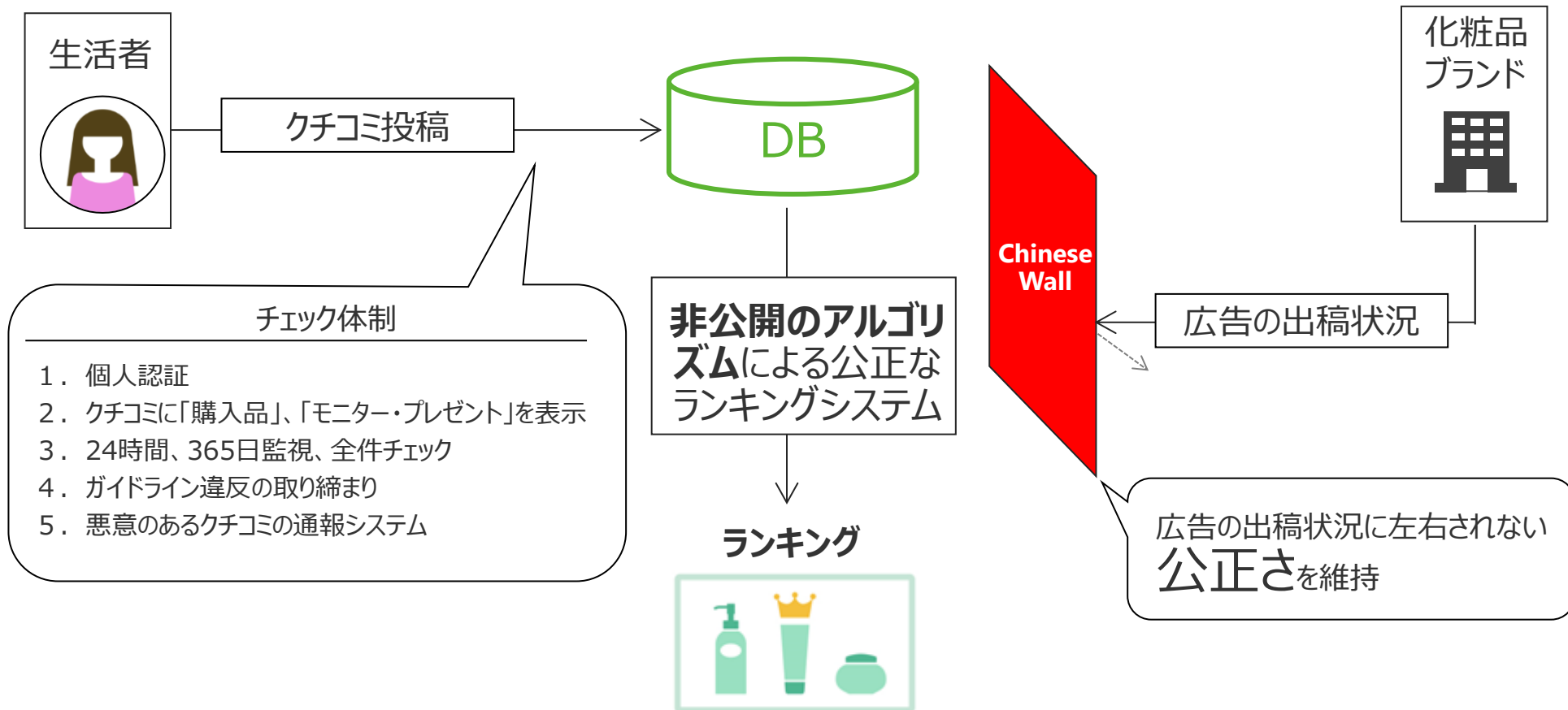
※ 各数値は2024年6月末時点

# @cosmeのDBを健全に保つための仕組み

生活者

@cosme

化粧品ブランド



リテール (オンライン・オフライン)  **店舗一覧 (国内・海外合計 37店舗)**

**国内直営旗艦店：2店舗**

関東	@cosme TOKYO	2020年1月OPEN	1,300㎡
近畿	@cosme OSAKA	2023年9月OPEN	893㎡

**@cosme STORE (国内直営：20店舗)**

北海道	TSUTAYA 札幌美しが丘店	2016年9月OPEN	234㎡
	TSUTAYA 函館篇屋書店	2016年11月OPEN	264㎡
関東	イオンモール高崎店	2006年10月OPEN 2020年4月増床	254㎡
	ルミネエスト新宿店	2007年3月OPEN 2016年9月改装	238㎡
	上野マルイ店	2008年11月OPEN 2017年2月増床	350㎡
	ルミネ池袋店	2012年4月OPEN 2019年9月増床	333㎡
	ルミネ有楽町店	2014年2月OPEN	224㎡
	マルイファミリー溝口店	2015年10月OPEN	271㎡
	池袋サンシャインシティ店	2016年10月OPEN	162㎡
	ルミネ大宮店	2018年3月OPEN 2019年3月増床	241㎡
	ららぽーと富士見店	2018年3月OPEN	244㎡
	ニューマン横浜店	2020年6月OPEN	323㎡

関東	ルミネ横浜店	2022年9月OPEN	349㎡
中部	マリエとやま店	1987年9月OPEN 2018年9月増床	191㎡
	イオンモール高岡店	2002年9月OPEN 2019年9月増床	240㎡
	名古屋タシマヤ ゲートタワーモール店	2017年4月OPEN	182㎡
近畿	TSUTAYA EBISUBASHI店	2014年11月OPEN	297㎡
	神戸マルイ店	2016年5月OPEN	162㎡
九州	TSUTAYA 熊本三年坂店	2016年6月OPEN	228㎡
	アミュエスト博多店	2017年3月OPEN 2019年2月増床	142㎡

**東京小町** (国内直営：4店舗) ※FY23.2Q連結

関東	東京小町 ラゾーナ川崎店	2006年9月OPEN	179㎡
	東京小町 ららぽーと豊洲店	2006年10月OPEN	202㎡
	東京小町 ららぽーと横浜店	2007年3月OPEN	173㎡
	東京小町 イオン浦和美園店	2012年10月OPEN	162㎡

 (国内直営：5店舗) ※FY24.1Q連結

関東	シドニー アトリエアルビオン アトレ吉祥寺店	1969年12月OPEN 2010年12月移転	59㎡
	シドニー 北千住店	1985年3月OPEN 2009年7月移転	162㎡
	シドニー 錦糸町店	1995年3月OPEN 2019年3月移転	97㎡
	シドニー アトレ亀戸店	1978年10月OPEN 2000年10月移転	141㎡
	シドニー小岩店	1972年7月OPEN 2022年3月移転	98㎡

**@cosme STORE (フランチャイズ：2店舗)**

近畿	天満橋京阪 シティモール店	2022年3月FC加盟	137㎡
	MiSUGI なんばウォーク店	2023年9月FC加盟	289㎡

**@cosme STORE (海外直営：3店舗)**

香港	East Point City store (Hang Hau)	2018年12月OPEN	191㎡
	Langham Place store (Mong Kok)	2019年10月OPEN	188㎡
	Lee Theatre store (Causeway Bay)	2019年12月OPEN	231㎡

**@cosme STORE (海外免税店：1店舗) ※1**

中国	海口国際免税城店 (海南島)	2022年10月OPEN	291㎡
----	-------------------	--------------	------

※1 当店舗では販売せず、陳列商品の商品説明にあるQRコードを読み込んで、オンラインで購入する仕組み



# SUSTAINABILITYにおけるマテリアリティと主な取り組み

## Materiality 01



### 信頼されるプラットフォーム

- 健全で中立なレビューメディアの運営 (@cosme宣言)
- 情報セキュリティの強化
- ITによる新しい価値創出 (DX推進・データベース)



- |  |  |
|--|--|
| <p><b>宣言 1</b> 私たちは生活者と美容情報のよりよい出会いをお手伝いするために活動します。</p> <p><b>宣言 2</b> 私たちは常に中立で公正な姿勢をつらぬきます。</p> <p><b>宣言 3</b> 私たちは@cosmeメンバーの発言を最大限尊重します。</p> | <p><b>宣言 4</b> 私たちは透明性の高いサイト運営を行います。</p> <p><b>宣言 5</b> 私たちは投稿の強要や意図的な評価操作を断固認めません。</p> <p><b>宣言 6</b> 私たちは法的責任、社会的責任を遵守します。</p> |
|--|--|

## Materiality 02



### パートナーシップによる共創

- 生活者へのサステナビリティに対する意識醸成
- 化粧品ブランドとの循環型社会に向けた取り組み (リサイクル促進・梱包資材の削減などの環境配慮)

#### BEAUTY SDGs WEEK powered by @cosme

サステナブルな社会の実現に向け、@cosmeのプラットフォームを介して、パートナー企業のサステナブルな活動の認知を広げ、SDGsに関心を持つ人を増やすためのイベントを実施

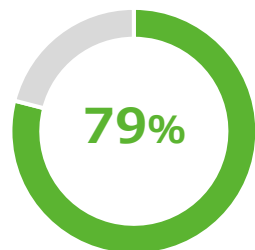


## Materiality 03

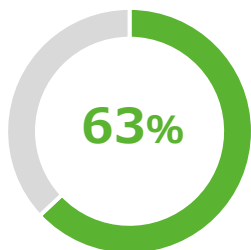


### 人材のエンパワーメント

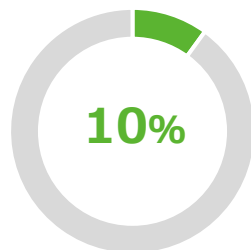
- 多様な働き方の選択肢の提供 (在宅勤務・育児休暇)
- キャリア形成を促進する人材育成制度の充実
- 人材におけるダイバーシティ促進



女性従業員



女性管理職



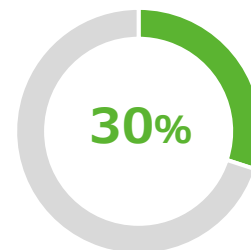
外国人従業員

## Materiality 04

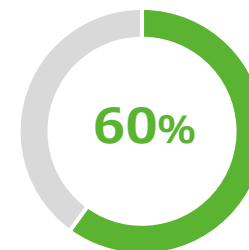


### ガバナンスの充実

- コーポレートガバナンスの強化
- コンプライアンスの徹底 (法律・社会倫理に関する従業員教育)
- BCP(事業継続計画)の策定



女性役員



独立役員

※ 各数値は2024年6月時点のもの (各役員比率は同年9月時点)



MARKET DESIGN COMPANY

本資料は、業績に関する情報提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的に作成したものではありません。また、本資料に掲載された情報や見通しは、資料作成時点において入手可能な情報を基にしており、当社の判断が含まれております。情報の正確性を保証するものではなく、今後様々な要因により実際の業績や結果とは異なることがあります。