

# @cosme ユーザー調査サービス

---

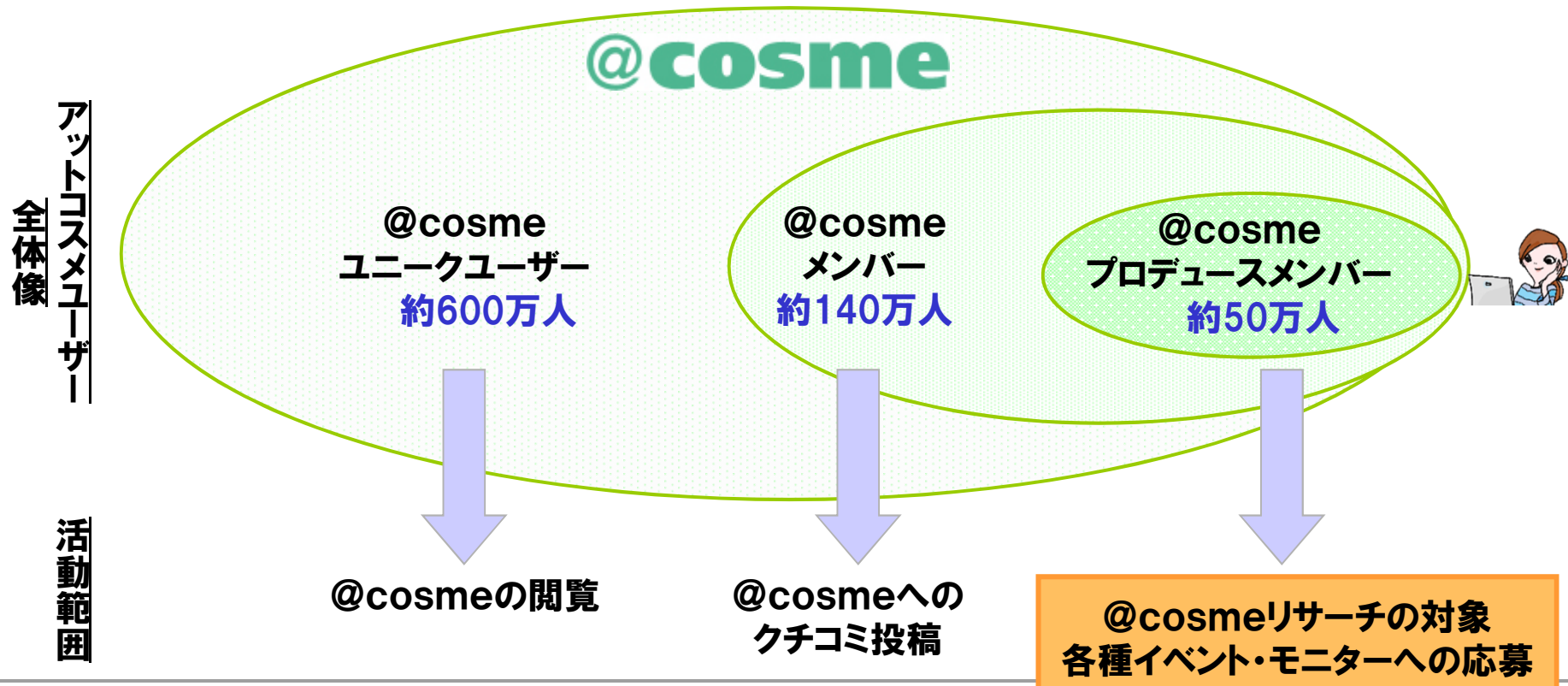
2010年1月以降

istyle

## @cosmeユーザー調査の概要

約140万人の@cosmeメンバーのうち、“よりよい化粧品やサービスの開発”に協力していただける「プロデュースメンバー」(約50万人)を対象にリサーチを行うサービスです。

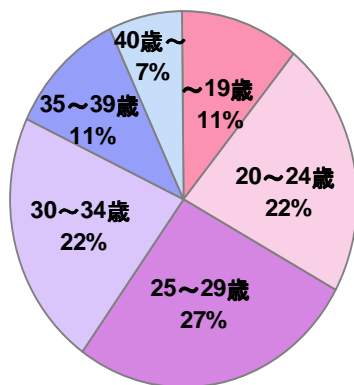
化粧品に対しアクティブなメンバーであるため、美容関係のことについて、内容の濃い意見を聞くことができます。また、他社モニターでは集めることのできないような、出現率の低いケースでもモニターを確保することが可能です。



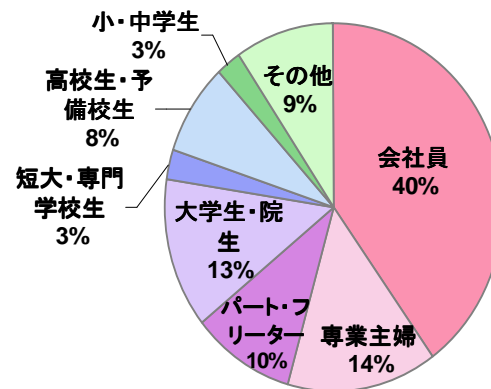
## @cosmeユーザー調査 プロデュースメンバー属性

@cosmeユーザー調査は50万人の@cosmeメンバーの中からコスメ・美容に関心の高いメンバーを調査モニターとした様々なマーケティングリサーチを提供いたします。（メンバーの95%以上は女性です）

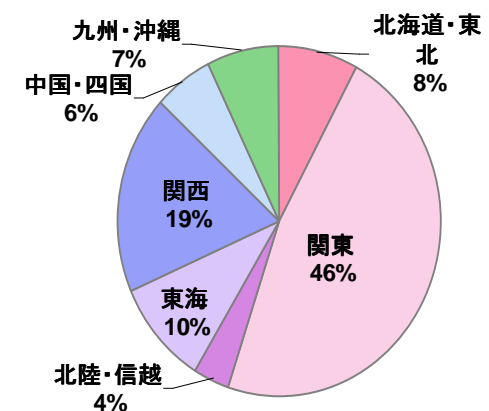
■年代構成



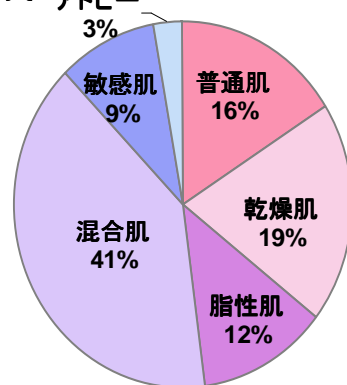
■職業構成



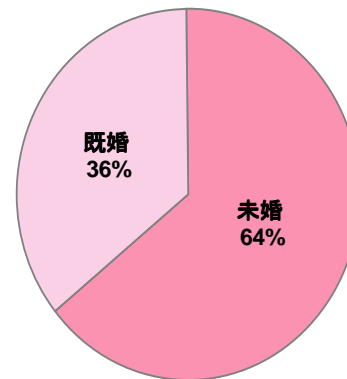
■居住地



■肌質



■未既婚



## @cosmeユーザー調査の特徴【モニター編】

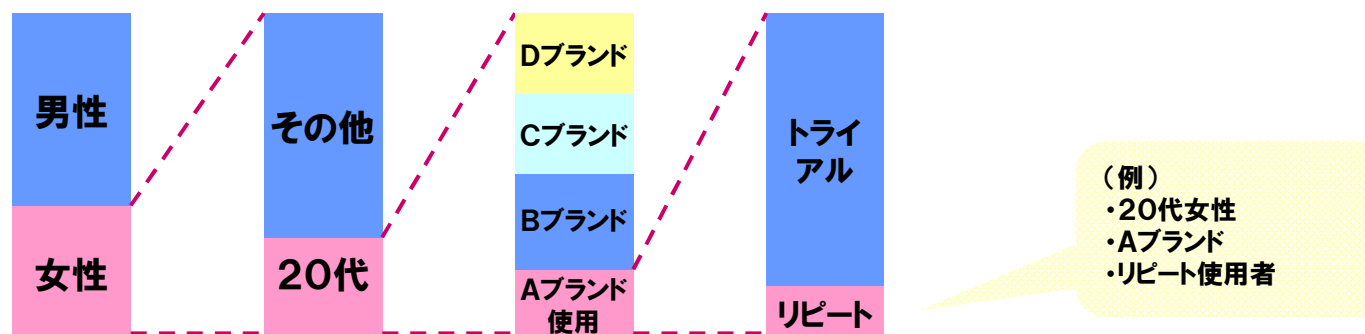
@cosmeメンバーは、化粧品、美容に興味が高く、より良い化粧品などの開発や、情報に貢献できることに価値を感じています。

### ピュアなモニター

通常のネット調査においては、インセンティブ目当てに集まるモニターが多く見られますが、@cosmeメンバーは、金券などのインセンティブ目当てのメンバーではありません。化粧品、美容に興味が高く、より良い化粧品などの開発や、情報に貢献できることに価値を感じているメンバーが多く集まっています。

### レアターゲットの抽出が可能

化粧品に対して興味・関心が高いため、使用経験率が低い商品の購入場所や、使用評価など、他のモニターリサーチではとらえにくい対象者への調査が可能です。



さらに、年齢や職業などの基本属性のみならず、肌質、髪質といった化粧品調査に欠かせないモニター属性を把握している他、クチコミ履歴など@cosmeならではの切り口でのサンプル抽出も可能です。



## @cosmeユーザー調査メニュー

### 1. ネットリサーチ

インターネットを通じてアンケートを配信、回答してもらう調査方法です。素早く、手軽に結果を得ることが出来るのが特徴です。仮説の検証など、量的に受容性や意識等を把握したいときに多く用いられます。もちろん、自由回答設問を設けることも可能です。

### 2. ホームユーステスト（HUT）

自宅でテスト品を実際に試用してもらい、アンケートによりその評価を得る方法です。新商品の開発やリニューアルにあたって、使用感の評価を得るために多く利用されます。素早く結果が得られるWEBアンケートでの回答が多いですが、試用後にグループインタビューを実施することも可能です。

### 3. グループインタビュー（FGI）

調査目的に合ったモニターを会場に集め司会者（モデレーター）を中心に座談会形式で意見を集める方法です。自由な意見や発想が得られ、仮説設定の場面や消費者の意識を深く掘り下げたい場合に多く用いられます。@cosmeメンバーは、化粧品に関する感度が高く、活発な意見が交わされます。

### 4. エキスパート調査

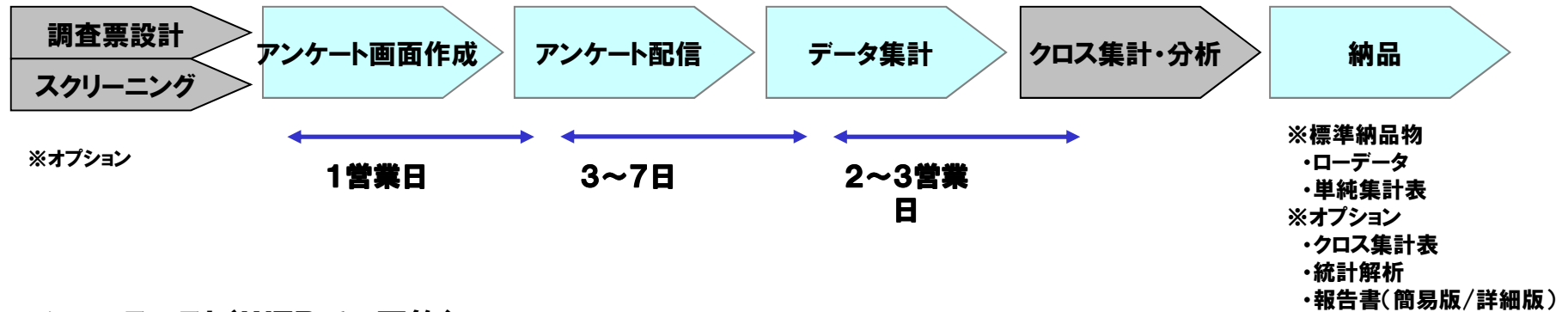
@cosmeスタッフによる評価を行うメニューです。化粧品や業界を熟知したスタッフの意見を商品開発等に活かすことができます。大規模なモニター調査をする余裕がない場合や、試作の初期段階に多く利用されています。

### 5. その他

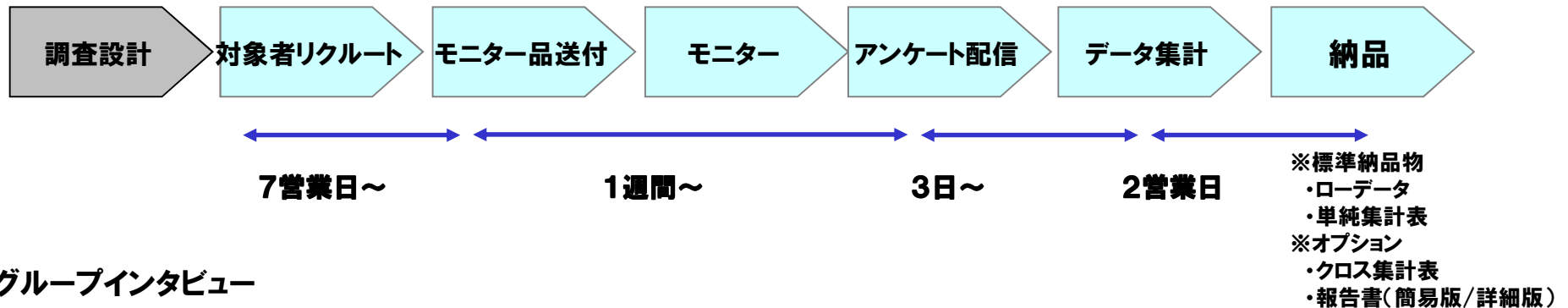
パーソナルインタビューやミステリーショッピング、会場調査（CLT）など、目的に合わせた調査メニューをご提案します。

## @cosmeユーザー調査の流れ

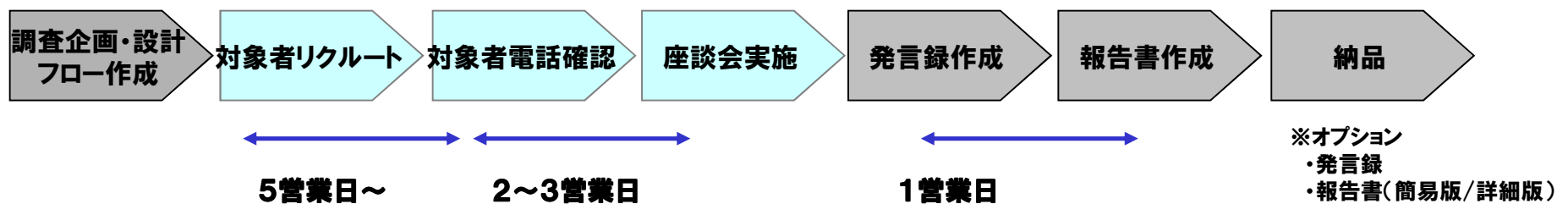
### WEBリサーチ



### ホームユーステスト(WEBでの回答)



### グループインタビュー



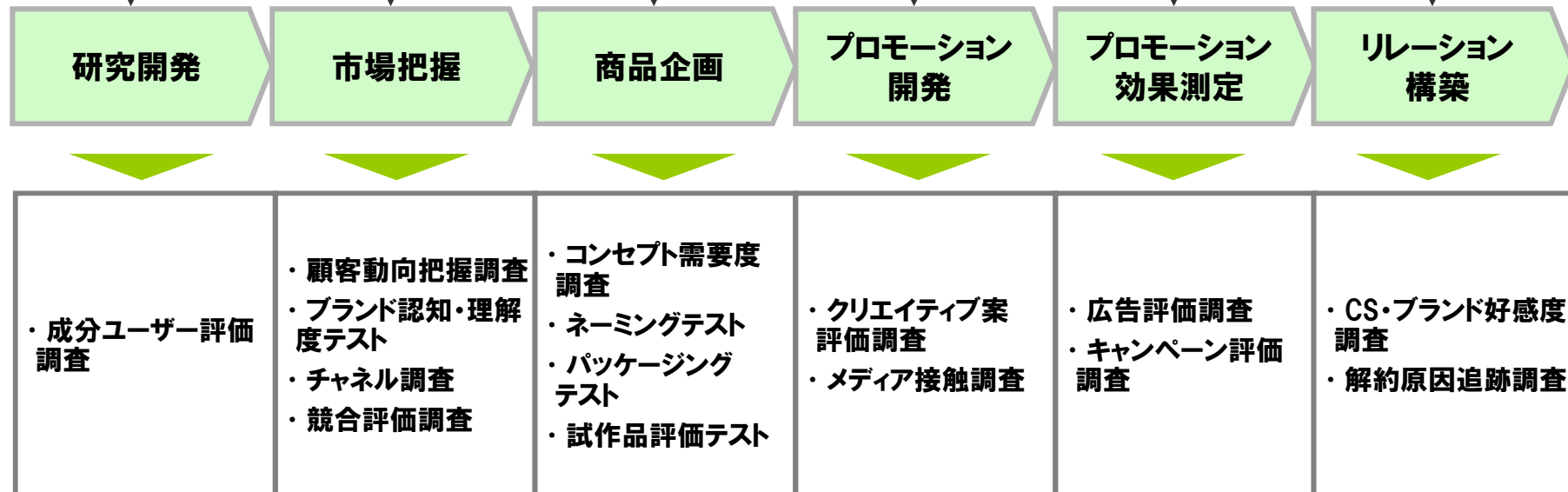
## @cosmeユーザー調査の利用シーン

メーカー様の幅広いマーケティング活用において、様々なリサーチ手法をご提案いたします。

### 各種リサーチ手法

- ・ ネットリサーチ
- ・ ホームユーステスト(HUT)
- ・ リアルグループインタビュー(FGI)
- ・ ネットグループインタビュー(ご意見板)
- ・ ブーステスト(CLT)

### 様々な利用シーン





## @cosmeユーザー調査価格表(ネットリサーチ)

### ■@cosmeネットリサーチ:標準パッケージ

設問数 サンプルサイズ	10問	15問	20問	30問	40問
100	¥199,000	¥211,000	¥224,000	¥257,000	¥291,000
200	¥233,000	¥255,000	¥262,000	¥299,000	¥337,000
300	¥267,000	¥283,000	¥300,000	¥341,000	¥383,000
500	¥370,000	¥391,000	¥413,000	¥464,000	¥516,000
1000	¥558,000	¥597,000	¥630,000	¥725,000	¥815,000

\* 料金は、調査票が確定された状態で、ご依頼いただいた場合です。  
\* WEB画面作成、データ回収、データ集計は含まれます。

### ■報告書作成費用

設問数	簡易版	詳細版
10問まで	15万円～	25万円～
20問まで	20万円～	35万円～
30問まで	25万円～	45万円～
40問まで	30万円～	55万円～

\* 詳細版:項目間クロス集計・グラフ集・コメント  
\* 簡易版:項目間クロス集計・グラフ集

調査終了後に、調査の目的にあった調査報告書を、調査専門スタッフが作成致します。報告書には、簡易版と詳細版があります。

### ■調査企画

調査企画費用	5万円～
--------	------

### ■調査票設計

設問数	料金
10問まで	130,000
15問まで	145,000
20問まで	160,000
30問まで	190,000
40問まで	220,000

テーマ、目的によってどのような調査手法、調査設計がより適切か、ご予算に応じて、企画から調査票の作成など致します。

### ■クチコミ抽出

クチコミ抽出費用	5万円～
----------	------

### ■サンプル割付

サンプル割付費用	3.5万円～
----------	--------

### ■スクリーニング調査: 10万円～

リアルグループインタビュー(FGI)、ホームユーステスト(HUT)、ネットグループインタビューなどの他サービスについては、別途お問合せ下さい。

---

## お問い合わせ先

---

お問合せは、下記窓口あてにお願い致します。

株式会社アイスタイル

@cosme お問い合わせ担当

Mail : service@cosme.net

Tel : 03 - 5575 - 1267

Fax : 03 - 5575 - 1277