



## @cosmeのトレンドの芽とは？



国内外3万以上のブランド、34万点以上ものコスメの商品データベースと、クチコミ検索機能や新商品情報などを備えた日本最大のコスメ・美容の総合サイト「@cosme」。

日本の20代～30代の女性の過半数が毎月なんらかの形で利用するサービスです。1999年のサービススタート以来、会員数・クチコミ件数・ページビュー数ともに伸び続け、**2025年2月に累計クチコミ数は2,100万件を突破しました！**

「@cosmeのトレンドの芽」では、@cosmeに投稿されたクチコミの中に初登場したワードや、出現率が大きく伸長したワードをピックアップして毎月お届けします。まだまだ大きな数値ではないものの、今後大きなトレンドになるかもしれない兆しを実際のクチコミを交えて紹介していきます。

また、旬なカテゴリのクチコミランキング、または@cosme TOKYO/OSAKA及び@cosme STOREの売り上げランキング、@cosme SHOPPINGの売り上げランキングも紹介します。



膨大なデータ群の中から、トレンドになりそうなワードを誰がピックアップしているの？

アイスタイルには、@cosmeの膨大なデータ群を分析し、マーケティングに活用する「リサーチチーム」があります。2,100万件を超える膨大なクチコミはもちろん、アクセスデータや意識調査やインタビューを通して、最新の生活者動向に触れ続けている2人が、**毎月のトレンドの芽を分析・ピックアップしています。**



株式会社アイスタイル  
@cosmeリサーチプランナー  
(左) 西原 羽衣子 (右) 原田 彩子

リサーチ最新コラム：@cosmeベストコスメアワード2024表彰式、総合トップ10からみえるトレンドや生活者のインサイト、2025年トレンド予測を発表

<https://business.cosme.net/column/trend/20250122>

### 目次

#### 1. @cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド（2024年11月・12月）

<11月>

- ・リップアイテムの関連ワードがトレンドイン！唇ケア特化アイテムの新作も増え、リップカテゴリが本格的に回復か
- ・乾燥肌向け、皮脂肌向けワードの両方が大きく伸長！ただ「乾燥する」だけではない、別の需要があるのかも？
- ・次にケアしたい部位は「目元」？大人世代を中心に、メイクでもスキンケアでも注目上昇！
- 大人世代を中心に、メイクでもスキンケアでも注目アップ！
- ・ヘアケアのトレンドは若年層だけでなく、大人層にも波及？エイジングケアとしての需要も向上の予感！
- ・タイパ・コスバ・パリュバ消費の延長？クオリティ重視派が増加中！

<12月>

- ・昨年よりも「乾燥対策」の出現率が増加！冬であってもみずみずしい「水分感」のある保湿を求める声も
- ・成分人気は継続中！！メディア発信の「成分買い」というワードが、クチコミにも浸透
- ・キンモクセイの次は「ティー（茶）」の香りがトレンド！季節を感じる香りがスキンケアで楽しむクチコミ増加
- ・SNSでも話題の「塗り洗い」とは？！新商品のシャンプーの斬新な洗い方が話題に！
- ・「ギャル霊媒師」さんの影響？香りでご自愛できるアイテムに注目

#### 2. @cosme クチコミ総合ランキング

(集計期間：2025/1/23～2025/1/29)

1位は大人気ブランドのあの新作リップがランクイン！そのほか、2024年12月5日発表のベストコスメ受賞アイテムや、大寒波の影響がシートマスクやフェイスクリームなどの保湿アイテムへの注目も！

#### 3. 取材案内

# @cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド（2024年11月）



この1か月で、@cosmeには購入品クチコミ※として約8万件のクチコミが投稿されました。これらのクチコミに使われている言葉は約8万語。この8万ワードすべての2015年以降の月次出現率を調べ、2024年11月に初登場したワードや、出現率が大きく伸びたワードをピックアップしました。 ※購入品クチコミとは：サンプル使用などではなく、自身で商品を購入して使用した際のクチコミ

## リップアイテムの関連ワードがトレンドイン！

### 唇ケア特化アイテムの新作も増え、リップカテゴリが本格的に回復か

メイクアップ

湯上がりリップ

(2015年以来初出現/  
前年同月の出現ナシ)

ラメリップ

(過去3か月平均と比べて21.9倍/  
前年同月と比べて6.2倍)

プルプル

(過去3か月平均と比べて1.6倍/  
前年同月と比べて4.3倍)

ガラス玉

(過去3か月平均と比べて4.3倍/  
前年同月と比べて2.1倍)

リップアイテムに関連するワードが軒並みトレンドイン。人気メイクアップアーティストの小田切ヒロさんが「M・A・C / グロー プレイ テンダートーク リップ バーム」の新色サブを「湯上がり美人リップ」と紹介したことから「湯上がりリップ」というワードが上昇しています。またディオールをはじめとするリップアイテムでは「ラメリップ」について語るクチコミが見受けられており、「おもちゃ感がない」など上品に輝くラメが高く評価されているようです。さらにリップに加えてベースメイクやスキンケアアイテムでも発話されているワードとして「プルプル」や「ガラス玉」といったツヤツヤぽさのあるワードも注目を集めています。「@cosmeベストコスメワード2025上半期トレンド予測」でも「ぶるんリップ界限」というキーワードを発表した通り、唇ケアに特化したセラムやブランパーの新作が発売されるなど、回復傾向にあるリップカテゴリですが、これからどのようなトレンドが伸びていくのが注目です。

(プレスリリースはこちら：<https://www.istyle.co.jp/news/uploads/20241213.pdf>)

M・A・C / グロー プレイ テンダートーク リップ バーム

小田切ヒロさんの動画で気になり購入しましたまさに湯上がりリップ！程よい血色感が足されて濃いメイクの日も薄いメイクの日もとりあえずつけとけば安心です

ディオール / ディオール アディクト リップ マキシマイザー

今年はラメリップがたくさん出ましたが、マキシマイザーはやっぱり高級感がありますね。こんなにカラフルなラメなのにガチャガチャとしたおもちゃ感がなく、リップライナーにこのグロスだけでも主役になれる可愛さです。

BANILA CO / バニラコ ポリュームリップブランパー マキシ

メイクの最初に塗っておいて、最後にリップを塗るとリップノリがとてよかったです！唇が焼ける感じで結構痛いですが、縦じわも少なくなって何よりガラス玉みたいなぶるぶる唇になります。

rom&nd / グラスティングカラークロス

ブルベさんおすすめの色味かも！若干深みのあるピンクな感じでした！唇プルプルになります笑



## 乾燥肌向け、皮脂肌向けワードの両方が大きく伸び！ ただ「乾燥する」だけではない、別の需要があるのかも？

スキンケア

保湿ミスト

(過去3か月平均と比べて1.8倍/  
前年同月と比べて5.1倍)

皮脂抑制

(過去3か月平均と比べて1.5倍/  
前年同月と比べて6.2倍)

本格的に乾燥が気になる季節となり、「保湿ミスト」に注目が集まっているようです。クチコミでは「保湿をしっかりと感じる」「職場が乾燥しているので」といった声が見受けられており、冷たい外気やエアコン対策として注目されていることがうかがえますが、昨年と比べると約5.1倍も出現していることから、ただ「乾燥」するだけではない、別の需要の高まりも感じさせます。一方で、アゼライン酸などが配合されているアイテムを中心に「皮脂抑制」というワードも散見されています。こちらも昨年と比べて約6.2倍と高い数値をマークしており、乾燥する季節でも皮脂悩みに関連するワードが引き続き伸び続けていることが興味深い結果となっています。クチコミでは「日中の肌のベタつきがなくなりました」という脂性肌の方の声に加えて、保湿ミストと同様に「エアコンの乾燥による皮脂悩み」を挙げている方もおり、ワードが伸びている理由のひとつには「激しい乾燥」がありそうです。乾燥肌向け、皮脂肌向けのそれぞれのワードが大きく伸びているのは、昨今の異常気象にも影響しているものなのか、今後の動きに目が離せません。

d'Alba(ダルバ) / ホワイトトリュフファーストスプレーセラム

保湿ミストをずっと探していた…口コミの良さやお値段も手を伸ばしやすかったので購入してみました。結果とっても良かったです！保湿もしっかり感じるし、なんといってもミストが細かい◎

FEMMUE (ファミユ) / デュアルエッセンス

職場がとて乾燥しているので、日中の保湿ミストとして使っています。ミストが細かく香りもとても良く癒されて、使い心地がいいです。オイルインなのでしっかり保湿してくれます。

The Ordinary / N10+Z1フェイスセラム

皮脂抑制効果が高いです！日中の肌のベタつきがなくなりました。値段も安いのでとりあえず試してみる…って感覚で買って良かったと思います

The Ordinary / N10+Z1フェイスセラム

皮脂抑制効果はすごく感じました！エアコンが効いている職場のため乾燥でTゾーンがすぐテカテカになるのですが、これを塗った日は全然テカらないです。しわやたるみなどへの効果はまだ感じていないので、気長に様子見してみようと思います



※ピックアップキーワードはまだN数が少ない「兆し」を捉えたものとなります。全体的なトレンドではありませんのでご注意ください。

# @cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド（2024年11月）



## 次にケアしたい部位は「目元」？ 大人世代を中心に、メイクでもスキンケアでも注目上昇！

メイク  
アップ

スキン  
ケア

たるみクマ  
(過去3か月平均と比べて1.6倍/  
前年同月と比べて4.5倍)

眼輪筋  
(過去3か月平均と比べて1.3倍/  
前年同月と比べて2.1倍)

くせ毛を「波状毛」、毛穴を「メラニン毛穴」「黒ずみ毛穴」と、細分化した表現が増えてきている昨今ですが、目元ケアにおいても同様の動きが見受けられており、「たるみクマ」というワードがトレンドインしています。目のたるみによってできる影が原因となる「たるみクマ」ですが、影を打ち消すアイテムとしてコンシーラーアイテムで多く出現しています。また、目のたるみに関連して「眼輪筋」というワードも上昇。主に目の周りの筋肉に着目した美顔器やスキンケアアイテムのクチコミで増加しており、なかには「脛がかぶさることに耐えられず、美容整形まで行ってみたが150万かかるのでいろいろ試した」という切実な声も。美容医療の高まりも影響して、次にケアしたい部位として「目元」が注目されていくのかもしれませんが。

ディオール / ディオールスキン フォーエヴァー スキンコレクト コンシーラー  
頑固なクマとハイライトの仕込みとして使用しています。クマに関しては昔からある黒クマでたるみクマも混ざっている厄介なやつです……泣 コスデコのコンシーラーを使用した後に、こちらのコンシーラーをたるみの窪みに沿ってつけるとパツと明るくなってクマが目立たなくなります。



エピステム / ステムサイエンスアイ  
眼輪筋の衰えに買ってみましたエピステムのサイエンスアイ！脛がかぶさってくるのに耐えられず、美容整形まで行ってみました。(150万円プランをおすすめされましたw) ステムサイエンスアイの他に、アイパーフェクトショットがあったけど自分の年齢を考えたらこちらかな？と。結果大正解！

## ヘアケアのトレンドは若年層だけでなく、大人層にも波及？ エイジングケアとしての需要も向上の予感！

ヘア  
ケア

ダメージ蓄積  
(過去3か月平均と比べて11.2倍/  
前年同月と比べて6.2倍)

オトナうねり  
(2015年以来初出現/  
前年同月の出現ナシ)

様々な企業が次々と髪色自由化を取り入れていくなかでブリーチ毛にする方が増えている影響もあってか、カラーやパーマなどの「蓄積ダメージ」を気にするクチコミが増加傾向です。また「パンテーン / ミラクルズ うねりコントロール&リペア シャンプー/トリートメント」でのクチコミを中心に「オトナうねり」というワードにも上昇傾向に。メーカーのコンセプトを受けてのトレンドインとなりますが、クチコミをみてみると「髪の毛が顕著に現れてきた大人世代へ向けた商品でまさに！気になっていたところでした！」という声もあり、昨今ニーズの高まりがみられている「大人世代のうねり悩み」に当てはまる層にしっかりと刺さっていることがうかがえます。ヘアケアはカラーリングをする若年層に加え、エイジングケアとして大人層にも波及し、幅広い世代でトレンドとなっていくそうです。

ボトルワークス / ハニーク ナイトリペア 2WAY ヘアミルク モイスト  
カラーやパーマなどの蓄積ダメージもケアしてくれるし一本で何役もしてくれる優秀ヘアミルク。ヘアミルクって重たいイメージがあったのですがハニークのヘアミルクはスツと髪に馴染むから付け心地も軽くてべたつきのない使用感が良かったです！！お気に入りです。



パンテーン / ミラクルズ うねりコントロール&リペア シャンプー/トリートメント  
オトナうねりを引き起こす蓄積ダメージは、カラー施術やドライヤー等の外的要因に加え、加齢やホルモンバランスの乱れ等の内的要因も関係しているそう手触りが悪くなり、ツヤが失われ…そうして髪の毛が顕著に現れてきた大人世代へ向けた商品でまさに！気になっていたところでした！

その他

ワンランク上  
(過去3か月平均と比べて1.3倍/  
前年同月と比べて2.1倍)

## タイプ・コスパ・バリュパ消費の延長？ クオリティ重視派が増加中！

スキンケアでもメイクでも出現しているワードとして「ワンランク上」に注目が高まっています。プチプラからデパコスまで幅広い価格帯のアイテムで見受けられており、価格に関係なくクオリティ重視のアイテムに魅力を感じる方が増えているようです。昨今の「タイプ・コスパ」、そして「@cosmeベストコスメアワード2024下半期トレンド予測」で『バリュパ消費』として発表した、仮に手間やコストがかかっても得られるリターンが多ければ投資は惜しまないという「バリュー」を重視した消費傾向の影響もありそうです。(プレスリリースはこちら：)

i'm meme(アイムミミ) / カラーパターンパレット  
どのカラーも使いやすい高発色/高密着だからメイク映えがめちゃくちゃするしメイク持ちもかなり良い◎どんなメイクもワンランク上な仕上がりにしてくれるしプチプラとは思えない仕上がりにしてくれます！！オススメ！！

コスメドール / プリム ラテ マスク  
先行乳液を1回分ごとに持ち運べる。しかも、いつもよりもワンランク上のスキンケア。旅行先で使うのにピッタリ。

SHISEIDO / YANE HAKE プレジジョン アイブラシ  
美容系の方がこぞって愛用しているSHISEIDOのブラシ。色んなタイプがあるからコツコツ集めています！どれ買って使っても間違いのない。メイクの仕上がりがワンランク上になるので全体的に綺麗にメイク映えます



※ピックアップキーワードはまだN数が少ない「兆し」を捉えたものとなります。全体的なトレンドではありませんのでご注意ください。



# @cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド（2024年12月）



## 昨年よりも「乾燥対策」の出現率が増加！ 冬であってもみずみずしい「水分感」のある保湿を求める声も

季節・  
スキンケア

乾燥対策

(前年同月と比べて1.2倍)

水分感

(過去3か月平均  
と比べて1.5倍)

季節柄、例年保湿や乾燥に関するワードが増加する冬季ですが、今年は昨年12月のクチコミよりも「乾燥対策」というワードの出現率が増加しました。SNS等で手軽に情報収集できるようになった昨今、美容リテラシーの高まりも相まって乾燥対策への関心が高まっているようです。また昨今の温暖化により、スキンケアにおいては年間を通してべたつかないものが好まれるようになってきているようで、冬であってもみずみずしい「水分感」のあるアイテムが求められているのも特長です。

トリデン ダイブイン スージングクリーム

乾燥対策で夜寝る前最後のスキンケアとして追加しました。クリームですが馴染みがよくべたつかずにフタをしてくれる気がします。



ケアセラ AP高保湿先行バリア乳液

ちょうどブースターを検討していたのでロコミで気になっていたこちらをアットコスメで購入して半分程使いました。結果おすすめです！伸び馴染み良く、コスパ良し、乾燥対策にも助かっています。リピします。

ビーブレーション シカフルカーミングマスク

水分感たっぷりで肌の温度が下がる感じがしてお風呂上がりを使うのが気持ちいい！保湿重視さんや乾燥肌さんというよりも水分重視の鎮静ケアしたい脂性肌さんにおすすめ



キュレル 潤浸保湿フェイスクリーム

あまり使えるスキンケアが少ない肌なのですが、キュレルはほんとに荒れないしちゃんと保湿されるし冬には必須アイテムです！脂性肌なので夏に使用すると油分過多になってニキビができたのですが…この時期は本当におすすめです。クリームなのにいい意味で油分感が少なく伸びがよくて水分感もあるクリームです。

## 成分人気は継続中！！

## メディア発信の「成分買い」というワードが、クチコミにも浸透

スキン  
ケア

成分買い

(過去3か月平均と比べて  
74.2倍)

一昨年ごろから業界やメディアが発信源となって使用されるようになった印象の「成分買い」というワードが生活者にも浸透し@cosmeのクチコミ内にも出現するようになりました。また、美容医療で使用される成分が、スキンケアアイテムに取り入れられることでメジャー化する動きも続いており、今後も「成分買い」は益々浸透していきそうです。

SOFINA iP 角層トリートメント基礎化粧液

バシャバシャ系なのですが、不思議と肌に乗せるとトロミが出るのですが、スーッと肌に入っていく感じが気持ちよく、もちもちと潤うのが気に入ってます。成分も潤い特化していて、正直このお値段で、この品質は何事！？状態です。#成分買い



メディア プライタアップリキッド

成分買い 肌馴染みがよくムラになりにくかったです。リピート3回しています。ブルベイエبدوちらも相性が良い印象です。

COSRX(コスアールエックス) RXザ・レチノール0.5オイル  
レチノールという成分に引かれて買いました。これを使ってから毛穴が少なくなったような気がします #成分買い #レチノール



Yunth 生VC美白美容液

生ビタミンCの成分買いです。こちらのブースターで肌がふかふかになるという体験ができました。刺激をおそれつつ塗布しましたが刺激はまったくありませんでした。美白も良い感触が得られています。プライトニングよりも美白の効果が高いようです。

※ピックアップキーワードはまだN数が少ない「兆し」を捉えたものとなります。全体的なトレンドではありませんのでご注意ください。

# @cosme投稿クチコミからみる、最新トレンド（2024年12月）



## キンモクセイの次は「ティー（茶）」の香りがトレンド！ 季節を感じる香りがスキンケアで楽しむクチコミ増加

メイク  
アップ

アップルティー

(過去3か月平均と比べて  
3.4倍)

数年前から、サクラやキンモクセイなど季節を感じられる香りのアイテムがトレンドとなっていました。次なる注目は「ティー（茶）」の香りとも言われています。@cosmeのクチコミでも12月は「アップルティー」というワードの出現率が増加しました。コーセーコスメエンスの人気のメイクキープミストから、2024年11月にアップルティーの香りが限定で発売されたことが要因のようです。香りで季節を感じたり、「香りに癒しを求める」といったご自愛ブームの後押しもあり、今後も様々な香りアイテムに注目が集まりそうです。

コーセーコスメエンス メイクキープミストEX + モイストTEA  
季節限定のごちらは、**秋冬らしいアップルティー。ほのかな香りによいです。**  
なんといっても今回のこのボトルの色が素敵です。くすんだ赤。そこに乗るくすんだオレンジの文字の配色。大人っぽくて、秋冬らしくて、落ち着いていて素晴らしいです。毎朝よい気持ちで使っています。

コーセーコスメエンス メイクキープミストEX + モイストTEA  
いつも通常バージョンの方をスポンジに吹きかけて使っています。モイストタイプの**限定の香りが気になって購入しました。アップルティーの香りとのことですが、キツすぎることなくてちょうどいいレベルの香り**です。季節の楽しみの1つとして、次の限定バージョンも楽しみにしています。



## SNSでも話題の「塗り洗い」とは？！ 新商品のシャンプーの斬新な洗い方が話題に！

ヘア  
ケア

塗り洗い

(過去3か月平均と比べて1.6倍)

花王から発売されたTHE ANSWERが提案する「塗り洗い」がクチコミで話題に。シャンプーの新しい洗い方に興味が集まっているようです。「塗り洗い」と同時に「予洗い（シャンプーの前にお湯だけで汚れを落としておくこと）」というワードも見られます。生活者のヘアケアに対する美容知識の高さが伺え、今後の新商品にも期待が集まります。

THE ANSWER スーパーラメラシャンプー&EXモイストトリートメント  
FOR DAILY DAMAGE

**塗り洗いは初めての体験でしたが、予洗いをしっかりして規定量塗り揉み込むと、**  
髪の内から豊かな泡が広がる新体験！！いつもヘアセットにオイル使用していますが、一度洗いで充分スッキリ洗えますし、トリートメントいらない？！ってくらいに髪がまとまります！

THE ANSWER スーパーラメラシャンプー&EXモイストトリートメント  
FOR DAILY DAMAGE

普通のシャンプーだと原液をつけたらダメだけど**こちらは塗り洗いということでポンプから出してそのまま髪に直行できるのがよかったです。**洗いあがりはさっぱりしてよかったです。同シリーズのカラーケア用のトリートメント併用おすすです。香りもそんなに強くないです。最新技術ということで色々な点でよかったです。気がしました！



## 「ギャル霊媒師」さんの影響？ 香りでご自愛できるアイテムに注目

その他

お清め

(過去3か月平均と比べて  
1.4倍)

年末というのも理由のひとつにありそうですが、YouTubeで話題の「ギャル霊媒師」さんの影響により「お清め」というワードの出現が増加しました。くよくよせずに「清める」という考え方は、ご自愛が大事にされるいまのムードにあっているのかもしれない。

おいせさん お浄め恋スプレー

**ギャル霊媒師の飯塚さんが効果アリとおっしゃっていたので購入してみました。**コンパクトで薄いので持ち歩きやすく、思い立ったときにふきかけています。通常のお清めスプレーよりも甘い香りがしてこちらのほうが好みました。

おいせさん お浄め塩スプレー

リピートしてます。ひどく疲れたときや嫌なことがあった時に、部屋や自分にシュッとします。**気分転換にもなるし、何となく本当にお清めできてそうな気がして気に入っています。**



# @cosme クチコミ総合ランキング



今シーズン最大の大寒波が訪れ、まだまだ寒い日が続くような今年の冬。@cosmeのクチコミでは、どのような商品にクチコミがされ注目を集めているのでしょうか。クチコミ総合ランキング（集計期間：2025/1/23～1/29）を見てみると、1位には大人気ブランドコスメデコルテから1/16に発売されたばかりの新作「ルージュデコルテ クリームグロウ」がランクイン。発売早々にクチコミでランキングで1位を獲得していることからユーザーからの支持の高さがうかがえます。一方、先日新色が発売されたことでも話題の定番人気アイテム「リップモンスター」は3位に躍り出ており、数々のリップアイテムが発売されても人気の揺るがない強さを見せてつけています。さらに、2024年12月5日発表のベストコスメアワード2024で総合10位内を受賞したアイテムからもロージーローザ「マルチファンデパフ 2P」、ナンバーズイン(numbuzin)「5番 白玉グルタチオンCふりかけマスク」、アテニア「スキんクリア クレンズ オイル アロマタイプ」、コスメデコルテ「ルースパウダー」の4アイテムがランクイン！ベストコスメが発表され関心が集まっていることもあってか、ベストコスメ受賞のアイテムの躍進目立ちますが、大寒波の影響もあって、シートマスクやフェイスクリームなど保湿アイテムへの注目も感じさせるラインナップとなりました！

## @cosme クチコミ総合ランキング (集計期間：2025/1/23～2025/1/29)

1  
コスメデコルテ  
ルージュデコルテ クリームグロウ



2  
ロージーローザ  
マルチファンデパフ 2P



3  
ケイト  
リップモンスター



4  
ナンバーズイン(numbuzin)  
5番 白玉グルタチオンCふりかけマスク



5  
SK-II  
スキンパワーアドバンス クリーム



6  
クレ・ド・ポー ボーテ  
ヴォワールコレクチュールn



7  
アテニア  
スキんクリア クレンズ オイル アロマタイプ



8  
コスメデコルテ  
ルースパウダー



9  
SUQQU(スック)  
シグニチャー カラー アイズ



10  
ONE BY KOSE  
セラム シールド



(集計期間：2025/1/23～2025/1/29)

# 取材のご案内



@cosme

アイスタイルには、@cosmeの膨大なデータ群を分析し、マーケティングに活用する「リサーチチーム」があります。2,100万件を超える膨大なクチコミはもちろん、アクセスデータや意識調査やインタビューを通して、生活者に触れ続けているリサーチプランナー。今回のトレンドの芽もリサーチプランナーが分析・ピックアップしています。



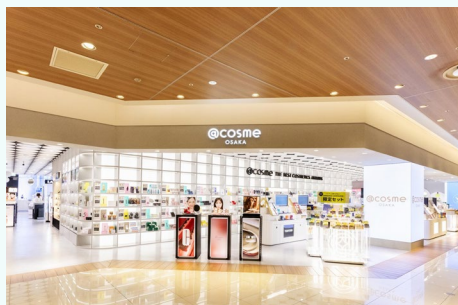
株式会社アイスタイル @cosmeリサーチプランナー  
(左) 西原 羽衣子 (右) 原田 彩子

美容市場における生活者の深い理解を目指し、@cosme会員組織を活用したマーケティングリサーチの実施、および@cosmeに蓄積されたクチコミをもとにユーザー特性や商品特性の調査分析を行う。テレビ・ラジオ出演、新聞・雑誌媒体への協力・出演や、宣伝会議等のセミナー講演、化粧品メーカーのPRイベント登壇等、多岐にわたって生活者の消費傾向・トレンド情報の発信に携わる。



## @cosme初のフラッグシップショップ 「@cosme TOKYO」

原宿駅前にある日本最大級の売場面積400坪に、600ブランド2万商品を取りそろえた@cosme初のフラッグシップショップ「@cosme TOKYO」でのロケ取材も可能です。



## 関西初のフラッグシップショップ 「@cosme OSAKA」

大阪・梅田駅に直結するルクア イーレ3階に位置する関西初のフラッグシップショップ「@cosme OSAKA」。@cosme TOKYOに次ぐ売場面積270坪、500ブランド1万2千商品を取りそろえた「@cosme OSAKA」でもロケ取材も可能です。

トレンドの芽の更なる深堀や個別取材などご希望の場合はお気軽にご連絡ください。

### 【お問合せ】

株式会社アイスタイル エクスターナルコミュニケーション室  
野田／井川／久保／岡本／岡田

■ TEL:03-6161-3662 ■ FAX: 03-6161-3661 ■ Email: istyle-press@istyle.co.jp