

みんなのクチコミサイト
@cosme 自主調査レポート一覧

2011年2月以降

自主調査レポートのご紹介

レポート	発刊日	価格	形態	サンプル数	調査期間	主な調査項目
◆アンチエイジングに対する最新の意識及び実態を明らかにするとともに、過去調査との比較によってその推移を探りました。						
2010年アンチエイジングレポート	2011年2月	¥157,500 (税込み)	PDFファイル/ 77ページ	900名	2010年11月22日(月)~ 2010年11月29日(月)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「肌の老化」意識 2. 「アンチエイジング効果のあるスキンケアアイテム」使用実態 3. スキンケア以外の「アンチエイジング」 4. 「髪や頭皮の老化」意識 5. 2005年/2008年/2010年度調査比較
◆ミネラルファンデーション・BBクリームをはじめ、最新のベースメイク事情を探りました。						
2010年ベースメイクレポート	2010年6月	¥157,500 (税込み)	PDFファイル/ 75ページ	1200名	2010年6月4日(金)~ 2010年6月7日(月)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ベースメイク使用状況 2. ファンデーションに対する意識と行動 3. ファンデーション使用実態 4. ファンデーション購入実態 5. 化粧下地使用実態 6. ミネラルファンデーション使用実態 7. BBクリーム使用実態 8. ファンデーション使用・購入実態の変化 9. ファンデーションとスキンケア化粧品 購入実態の違い
◆各チャネル利用者は何%いるのか、それぞれのチャネルの強みとは何かを探りました。						
2009年化粧品購入チャネルレポート	2009年9月	¥157,500 (税込み)	PDFファイル/ 135ページ	1200名	2009年7月10日(金)~ 2009年7月15日(水)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 化粧品購入チャネルの利用率 2. 化粧品年間投資金額 3. チャネルによる利用者の特性 4. チャネルによる購入アイテム・魅力点の違い 【対象チャネル】 百貨店/化粧品専門店/ドラッグストア/コンビニエンスストア/通信販売(インターネット)

自主調査レポートのご紹介

レポート	発刊日	価格	形態	サンプル数	調査期間	主な調査項目
◆スキンケア化粧品の使用実態や購入のポイントの他に、外資ブランド/国産ブランドを好む女性の特性を探りました。						
2009年スキンケア レポート	2009年 8月	¥157,500 (税込み)	PDFファイ ル/ 60ページ	840名	2009年 6月22日(月) ~ 2009年 6月25日(木)	<ol style="list-style-type: none"> 1. スキンケアに対する意識と行動 2. スキンケア化粧品 使用実態 3. スキンケア化粧品 購入実態 4. 嗜好性による購買行動比較 - 「国産ブランド好き vs. 外資ブランド好き」 5. 嗜好性による購買行動比較 - 「カウンセリング派 vs. セルフチョイス派」
◆つけまつ毛の使用実態やなりたいメイクイメージなど、アイメイクに関する様々なデータがここにあります。						
2009年アイメイク レポート ~つけまつ毛の使用 実態を探る~	2009年 2月	¥157,500 (税込み)	PDFファイ ル/ 42ページ	3000名	2009年2月9日(月) ~ 2009年 2月 16日(月)	<ol style="list-style-type: none"> 1. メイクアップへの意識 2. メイクアップアイテムへの重視点 3. ファンデーションの2009年春トレンド (仕上がり) 4. アイメイクの2009年春トレンド (カラー・仕上がり) 5. リップメイクの2009年春トレンド (カラー・仕上がり) 6. 2009年春の注目メイクブランド 7. 2009年春のメイクトレンドキーワード
◆オピニオンリーダーとしてクチコミ閲覧者に対し影響力を持つと思われる@cosmeメンバーを対象に、2009年春のメイクアップのトレンド傾向を聞いてみました。						
@cosmeのオピニ オンリーダーにみる 2009年春のメイク アップトレンド	2009年 2月	¥52,500 (税込み)	PDFファイ ル/ 40ページ	480名	2008年12月25日(木) ~ 2009年 1月 7日(水)	<ol style="list-style-type: none"> 1. メイクアップへの意識 2. メイクアップアイテムへの重視点 3. ファンデーションの2009年春トレンド (仕上がり) 4. アイメイクの2009年春トレンド (カラー・仕上がり) 5. リップメイクの2009年春トレンド (カラー・仕上がり) 6. 2009年春の注目メイクブランド 7. 2009年春のメイクトレンドキーワード

自主調査レポートのご紹介

レポート	発刊日	価格	形態	サンプル数	調査期間	主な調査項目
◆どのような症状でエイジングを感じているの？アンチエイジング効果のある化粧品使用実態と効果実感について調査しました。						
2008年 アンチエイジングレポート	2008年 12月	¥157,500 (税込み)	PDFファイル/ 43ページ	900名	2008年9月1日(月)～ 9月8日(月) 一部2005年実施のデータと比較あり	<ol style="list-style-type: none"> 1. 肌の老化に対する意識 2. 「アンチエイジング効果のあるスキンケアアイテム」の使用経験 3. 「アンチエイジング効果のあるスキンケアアイテム」に求められる商品特長 4. 「アンチエイジング効果のあるスキンケアアイテム」の満足度 5. 肌以外の老化に対する意識
◆シャンプー、トリートメント、アウトバストリートメント選びのポイントについて調査しました。						
2007年 ヘアケアに関する消費者意識調査レポート	2007年 8月	¥157,500 (税込み)	PDFファイル/ 90ページ	900名	2007年6月15日(金)～ 6月19日(火)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ヘアケア製品使用実態 2. シャンプー/トリートメント/アウトバストリートメント購入価格帯と満足度(その理由) 3. 低価格帯、高価格帯ヘアケア製品クチコミ分析
◆ポイントメイクに関する感度を高・中・低と分け、感度により使用アイテムや価格の差について検証しました。						
2007年 ポイントメイクに関する調査レポート	2007年 5月	¥157,500 (税込み)	PDFファイル/ 110ページ	720名	2007年1月19日(金)～ 1月24日(水)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ポイントメイクの参考・情報源 2. 年間購入アイテム、個数 3. ポイントメイクの価格、購入チャネル、目指すメイクイメージ 4. アイブロウメイク/アイホールメイク/アイラッシュメイク/リップメイク/チーク・シェイディングメイクの使用アイテム、効果、重視ポイント 5. ポイントメイクのこだわり(自由回答)

お問い合わせ先

お問合せは、下記窓口あてにお願い致します。

株式会社アイスタイル
(担当:西原/原田)

お問合せメールアドレス : service@cosme.net

Add : 東京都港区南青山1 - 26 - 1

Tel : 03 - 5785 - 8904

Fax : 03 - 5785 - 8901